

The background of the cover is a photograph of a multi-lane highway running under a large concrete overpass. The scene is captured from an elevated perspective, looking down at the road. Several cars are visible, some in motion, creating a sense of activity. The lighting is bright, casting shadows from the overpass onto the road surface. The overall color palette is dominated by the grey of the concrete and the asphalt, with a touch of red from the OK logo and a blurred red shape in the bottom right corner.

**OK**

# Årsrapport

2023



The OK logo is displayed in a bold, white, sans-serif font against a solid red background.

Denne rapport udgør OK's samlede årsrapport for regnskabsåret 2023 med ledelsesberetning og redegørelse for samfundsansvar jf. årsregnskabslovens §99a, §99b og §99d.

For første gang har OK for 2023 valgt at samle vores virksomheds finansielle og ikke-finansielle resultater for at give vores interessenter et samlet billede af virksomheden, OK's udvikling og værdiskabelse i samfundet.





# Indhold

<b>Introduktion</b> .....	<b>6</b>
Forord ved CEO Michael Løve .....	6
Bæredygtighedsmilepæle 2023 .....	7
Forretningsmodel .....	26
<b>Ledelsesberetning og årsrapport</b> .....	<b>8</b>
Oplysninger om virksomheden .....	10
Beretning .....	14
Koncern- og årsregnskab .....	22
<b>Bæredygtighedsrapportering</b> .....	<b>30</b>
Væsentlighed og risici .....	32
Fokus i 2024 .....	33
Klima og miljø .....	34
Medarbejdere og omverden .....	52
Antikorruption .....	62
Menneskerettigheder .....	66
<b>Data</b> .....	<b>70</b>
Dataetik jf. §99d .....	72
Baggrundsdata .....	74



## Introduktion



## Ledelsesberetning og årsrapport



## Bæredygtighedsrapportering



## Data

# Forord



Michael Løve  
CEO, OK

Det har været et meget tilfredsstillende regnskabsår i OK, hvor resultatet for hele koncernen lyder på 871 millioner kroner i 2023. Et 2023, hvor vi også har set de første positive effekter af vores nye forretningsstrategi. Det betyder i store træk, at OK har fastholdt sin volumen på et ellers vigende brændstofmarked, at OK har styrket sin position på elmarkedet, og at udrulningen af vores ladeløsninger til hele landet er intensiveret. Transformationen er i gang. I samfundet. Og i OK. Det er derfor glædeligt, at vores forretning og organisation har vist, at vi er agile og klar til forandringer.

## E-mobilitet

Vi har genbesøgt vores strategi og kan konstatere, at virkeligheden på nogle områder bevæger sig hurtigere end ambitiøse antagelser. Det handler især om markedet for opladning af el-biler, som vokser hurtigere end antaget, og udviklingen kræver, at vi har et uhørt højt investeringsniveau på e-mobilitet. I 2023 investerede vi et trecifret millionbeløb i e-mobilitet. Investeringen bliver endnu større i 2024.

OK har i 2023 intensiveret udrulningen af lynladere på strategisk gode placeringer i Danmark, herunder også til tung transport. Vi har oplevet stor efterspørgsel på vores ladeløsninger til

private husstande, hvor vi i dag er en af de førende leverandører på markedet. Sideløbende har vi succes med at vinde en lang række offentlige udbud og med at indgå stærke partnerskaber med retail-kæder omkring opsætning af ladere. Ambitionen er klar. Vi skal bygge Danmarks bedste ladenetværk. De massive investeringer i markedet vil derfor fortsætte med uformindsket fart i årene frem.

Vi investerer ligeledes i vores elforretning og har oplevet en stor kundetilgang. Ved udgangen af 2023 havde vi knap 200.000 elkunder. Vores overordnede ambition er, at OK skal være danskernes foretrukne, grønne energipartner til bolig og erhverv. Heri ligger, at el skal fylde langt mere. Derfor er det også glædeligt og ganske væsentligt, at vi vækster, ligesom det heller ikke er helt uvæsentligt, at vi i 2023 vandt kundetilfredshedsundersøgelsen fra EPSI Rating og således har de mest tilfredse kunder i branchen.

## Forblive den største tankstationskæde

Den store investeringslyst i nye markeder er kun mulig, fordi vi har en god

**” Vi går ind i nogle spændende år.**

**Energimarkedet er i rivende udvikling, og missionen er klar. Vores rolle bliver at skabe enkle løsninger, så kunden køber og bruger energi, når det er billigst og grønnest. Vi skal gøre grønne løsninger tilgængelige for alle. Til gavn for alle.**

indtjening på brændstofforretningen. Vi er stolte af vores brændstofforretning, og vi ønsker at forblive den største og mest profitable tankstationskæde. Det skal finansiere den rejse, vi er på. Vores stærke tilstedeværelse på bilistmarkedet er et udtryk for vores gode relationer til kunderne og ikke mindst vigtigheden i vores samarbejde med cirka 3.000 foreninger. Sponsorkonceptet er – ligesom vores app – meget loyalitetsskabende.

## Vores øvrige selskaber

I vores datterselskaber i koncernen har 2023 også været et ganske godt år. Kamstrup tog hul på 2023 med en rekordstor ordrebook, hvilket afspejler sig i resultatet, som er selskabets bedste nogensinde. EnergiData har oplevet vækst i antallet af kunder og indgik partnerskabsaftaler i udlandet, som uden tvivl vil få positiv indflydelse på udbredelsen af selskabets software. Der er i det hele taget store perspektiver i EnergiData, og forventningen er, at selskabet fortsætter væksten i 2024. Der skal også lyde et stort velkommen til vores nye 'datter' GodEnergi, som er en ledende installatørvirksomhed i forhold til store ladeløsninger. Vi har købt majoriteten af virksomheden og forventer, at GodEnergi kan understøtte vores ambitioner om at lave de helt rigtige løsninger til lademarkedet.

I Nordsøen havde Danoil en forventet tilbagegang i produktionen fra Syd Arne, men er efter flere års forberedelse og kortlægning klar til at udbygge det såkaldte Solsort-fund, som der er gode økonomiske perspektiver i. Vi forventer den første produktion herfra inden udgangen af 2024.

Vi går ind i nogle spændende år. Energimarkedet er i rivende udvikling, og missionen er klar. Vores rolle bliver at skabe enkle løsninger, så kunden køber og bruger energi, når det er billigst og grønnest. Vi skal gøre grønne løsninger tilgængelige for alle. Til gavn for alle.

## BÆREDYGTIGHEDSMILEPÆLE 2023

KWh gået igennem OK's offentligt tilgængelige ladestandere

# 4 mio.

# 10

nye svanemærkede vaskehaller

Første klimaregnskab med både scope 1, scope 2 og scope 3

# 200

ladestandere åbnet ved Coop's butikker

# 871 mio.

kroner overskud

# 413

nye sponsoraftaler med lokale foreninger

Kickstartet udrulning af strategi på DEI-området (diversitet, ligestilling og inklusion)

# 100%

grøn strøm på OK's målepunkter

# 200.000

opladninger på OK's offentligt tilgængelige ladestandere





# LEDELSESBERETNING OG ÅRSREGNSKAB

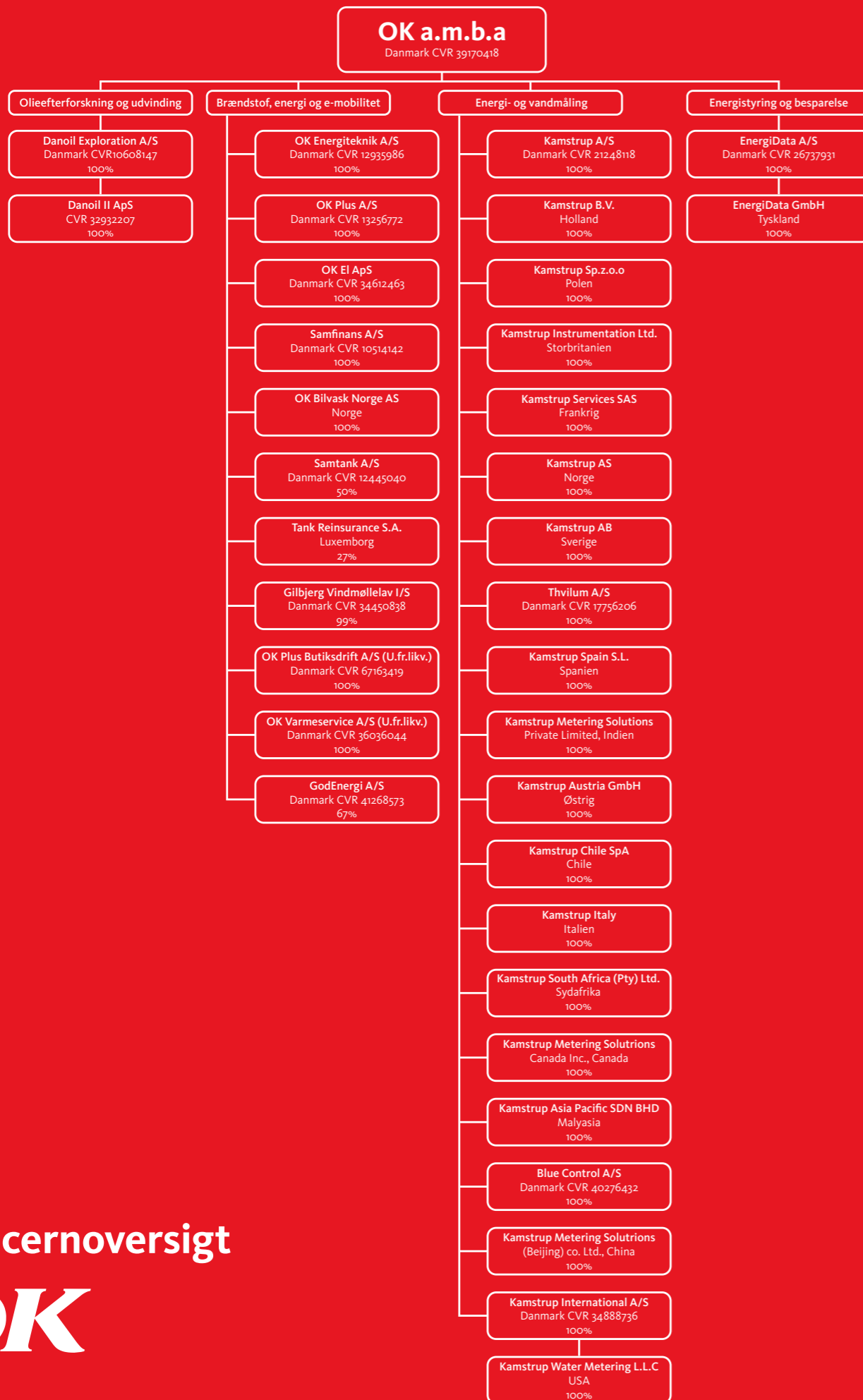


## Oplysninger om virksomheden

<b>Navn</b>	OK a.m.b.a.
<b>Adresse, postnr. by</b>	Åhave Parkvej 11, 8260 Viby J
<b>CVR-nr.</b>	39 17 04 18
<b>Stiftet</b>	01.01.1978
<b>Hjemstedskommune</b>	Viby J
<b>Regnskabsår</b>	1. januar – 31. december
<b>Hjemmeside</b>	www.ok.dk
<b>E-mail</b>	ok@ok.dk
<b>Telefon 89 32 22 11</b>	
<b>Bestyrelse</b>	Flemming Møller Rasmussen, formand Erik Larsen, næstformand Torben Friis Lange Jens Friis Per Lykkegaard Christensen Torben Bruno Pedersen Kræn Østergård Nielsen Lasse Bolander Iben Helbirk Henrik Andersen Arne Ejvind Hansen, medarbejderrepræsentant Eva Højgaard Grann, medarbejderrepræsentant Jens Jørgen Nielsen, medarbejderrepræsentant
<b>Direktion</b>	Michael Lindhart Løve, administrerende direktør Thor Skov Jørgensen, direktør Michael Lamberth Sandbjerg, direktør
<b>Revision</b>	EY Godkendt Revisionspartnerselskab Værkmestergade 25, Postboks 330 8000 Aarhus







Koncernoversigt





# Beretning



## Koncernens aktiviteter

OK-koncernen er et moderne energiselskab, som udbyder en række af energiprodukter til private forbrugere og erhvervsvirksomheder i Danmark. OK har de seneste år bevæget sig fra leverandør af flydende olieprodukter til også at være en vigtig spiller som leverandør af el til bolig og erhverv, varmepumper samt opladningsløsninger til e-mobilitet. Omstillingen af energiforsyningen er i gang, og OK vil drive en omstilling, som går hånd i hånd med selskabets vigtige rolle i samfundet som forsyningselskab. Det skal være nemmere for danskerne at træffe grønne valg. OK vil sætte et stort fokus på at tilbyde grønne, attraktive løsninger, som er tilgængelige for alle. Det er et mål, der kræver markante investeringer i nye markeder og i udviklingen af grønne produkter, hvilket vil præge selskabet de kommende år.

OK-koncernen leverer også grønne energiløsninger gennem koncernens mange datterselskaber. Det værende sig it-løsninger til energioptimering i bygninger via EnergiData A/S samt via aktivt ejerskab af Kamstrup A/S, der leverer intelligent kvalitetsmåleudstyr til el- og vandforbrug.

OK er et andelsselskab og er derfor ejet af mange af selskabets kunder. Det betyder, at den unikke ejermodel gør, at kunder, som har valgt at være andelshavere, får andel i OK's overskud hvert år gennem forretningen af deres andelskapital.

Samfundet er midt i en transformationsproces væk fra fossile brændstoffer til vedvarende energikilder. Denne transformation foregår også i OK, som er planlagt i OK's strategi, Generation 4. Derfor er det yderst tilfredsstillende, at OK kan levere et stærkt driftsresultat, mens OK er midt i implementeringen af den nye strategi.

## Året 2023

Omsætningen for koncernen landede i 2023 på 16,8 mia. kr. imod 19,5 mia. kr. Resultatet efter skat blev 871 mio. kr. mod 844 mio. kr. Dette skal sammenholdes med forventningen på 14-16 mia. kr. og et resultat på 700-800 mio. kr. Den realiserede omsætning er faldet på grund af faldende priser på brændstoffer og el, hvor der i 2022 var rekordhøje priser. Der er dog realiseret en indtjeningsfremgang grundet flere kunder i store dele af forretningen, hvilket forklarer, at OK-koncernen er kommet indtjeningsmæssigt ud af 2023 over forventningerne.

## Forventninger til 2024

Den samlede nettoomsætning for OK-koncernen vurderes at andrage 16-18 mia. kr., og årets resultat forventes at udgøre i størrelsesordenen 700-800 mio. kr.

OK-koncernen investerer kraftigt i de nye forretningsområder i 2024, primært i ladeløsninger til elbiler i hele Danmark på OK anlæg samt understøttende it-investeringer målrettet kunderne på web og app. Der vil stadig være investeringer, som sikrer vedligeholdelse af eksisterende tankanlæg, så kunderne møder den velkendte OK kvalitet. Investeringerne for året forventes at ligge væsentligt over de seneste år, drevet af netop den omstilling, og vil forventeligt ligge i området af 750-850 mio. kr.

Olieprisudviklingen er uforudsigelig, derfor er udefrakommende påvirkninger som konjunkturudsving ikke indbygget i forventningerne.

## Udviklingen på koncernens hovedområder

### Brændstof

OK's brændstofforretning består af klassiske tankanlæg. OK henvender sig til private forbrugere med de røde OK stationer. De røde stationer udbyder primært detail benzin- og dieselprodukter. Der udbygges med ladestanderne til elbiler på de lokationer, hvor der er plads og et naturligt behov for opladning. OK satser på at udbygge med OK svanemærkede vaskehal koncept, som udbygges kontinuerligt. OK har valgt at stoppe udrulning af vaskehaller i Norge for i stedet at fokusere på grønne løsninger på hjemmemarkedet i Danmark.

**For at øge værditilbuddet til kunderne, investeres der fortsat i OK-app'en, hvor kunderne let kan betale for en tankning, vask, parkering og opladning som supplement til OK-kortet.**

På udvalgte stationer er der OK Plus-butikker, som understøtter salget af brændstof og sikrer, at kunder på farten kan få convenience produkter som mad og drikke til turen. Kæden er drevet som et franchisekoncept.

For at øge værditilbuddet til kunderne, investeres der fortsat i OK-app'en, hvor kunderne let kan betale for en tankning, vask, parkering og opladning som supplement til OK-kortet. OK ønsker at være lokale og er i dag Danmarks største netværk på antallet af tankstationer. Kunderne kan vælge ligeledes at støtte lokalt via OK's kendte sponsorkoncept, hver gang de tanker via OK-kort og -app.

OK's blå stationer leverer primært truck diesel til erhvervs kunder som

vognmænd og mindre erhvervsdrivende. En fortsat udvidelse af kundeporteføljen på transport- og landbrugsområdet samt med offentlige kunder har bidraget til en positiv udvikling på transportområdet. Der er en stigende efterspørgsel på produkter baseret på vedvarende energi til transportmarkedet, og OK kan tilbyde flere forskellige produkter til kunderne. Et eksempel herpå er bioproductet HVO, som i dag kan tankes på udvalgte Truck Diesel-stationer. I løbet af 2024 er forventningen, at etablering af ladestanderne til tung transport, på udvalgte lokationer, iværksættes som et første skridt i retningen mod at understøtte kundernes transformation af deres bilflåde mod el. OK tilpasser hele tiden sit netværk af Truck Diesel stationer til kundebehovet og den trafikale infrastruktur.

OK har succes med at tilbyde et grønt regnskab til erhvervs kunder. Behovet for at kunne dokumentere, hvor stort et CO<sub>2</sub>-aftryk man har som virksomhed er stigende. Det skyldes, at det at have en grøn profil er blevet et konkurrenceparameter, men interessen er ikke mindst forårsaget af lovpligtige krav om bæredygtighedsrapportering. OK imødekommer denne udfordring og gør det nemt og bekvemt ved at udarbejde et grønt regnskab på kundens køb. SKI-aftalen (rammeaftale med Statens og Kommunernes Indkøbsservice) er forlænget og fortsætter frem til 1. juni 2028 og betyder, at OK leverer til mange offentlige destinationer, hvis ansatte nyder godt af OK's digitale løsninger, herunder OK's Mobile Tankkort. Det er tredje gang i træk, at OK vinder dele af denne kontrakt med det offentlige.

### Energi

OK opkøbte i starten af 2023 Elektron ApS og fik dermed flere el-kunder. Elektron har flere gode distributionskanaler til salg af el-aftaler, hvilket OK har overtaget, som igen har øget kundetilgangen til OK på el-området fra dette opkøb. Alle Elektron kunder er ultimo året flyttet til OK's el-produkter. Udover

**De helt usædvanlige prisstigninger på især el- og naturgasmarkedet i 2022 er blevet normaliseret i 2023.**

dette, har OK generelt oplevet en stor tilgang af nye kunder via OK's eksisterende kanaler. I året har OK lanceret et nyt spot el-produkt, der henvender sig til kunder med et større forbrug. OK stoppede for fastpris aftaler i 2022 til private, som stadig ikke er genoptaget, da kunderne i stigende grad interesserer sig for, hvordan de gennem deres forbrug i løbet af dagen kan reducere deres udgifter til el. Store erhvervs kunder kan få fastpris aftaler. Som på brændstofområdet, understøtter OK-app'en OK Hjem forbrugerne i at følge priserne time for time, ligesom der arbejdes på at vise kunderne strømforbrug direkte i appen fremfor kun på ok.dk. OK's el-kunder var, ifølge EPSI-målingen, de mest tilfredse i 2023, hvilket indikerer stærke produkter på området.

De helt usædvanlige prisstigninger på især el- og naturgasmarkedet i 2022 er blevet normaliseret i 2023. Det har betydet, at OK har oplevet, at færre end tidligere har konverteret væk fra fyringsolie og naturgas til varmepumper som tilfældet var i 2022. OK står dog klar til at levere til de kunder, som måtte ønske en grønnere løsning, både som eje- eller lejeløsninger, da investering heri er stor for den enkelte forbruger. OK har også en forretning i at sælge og varetage serviceabonnementer til varmepumpe- og naturgas anlæg. OK sælger stadig fyringsolie og naturgas til private og erhverv. Markedet har de seneste år været faldende, på grund af den grønne omstilling, men OK ønsker fortsat at servicere dette markedssegment, så længe behovet er der hos kunderne.



## I året har OK købt God-Energi, et selskab, som leverer infrastrukturen til ladning af busser samt installation af ladeløsninger til biler, lastbiler, p-huse og andre store installationer.

### E-mobilitet

OK er en markant spiller som udbyder af opladningsløsninger til el-biler. OK's produkter til private er både som eje- eller lejeløsning, der kombineres med en OK el-aftale. Bilister kan også lade på farten. OK opstiller el-ladere både på egne eksisterende anlæg, men der etableres også helt nye lynladerhubs på strategiske placeringer. OK investerer kraftigt i OK-appen, som i år har vundet hele to priser. OK's app har netop vundet prisen Danish Digital Award i kategorien Customer Experience og fået en 2. plads i kategorien Bedste e-handels app til E-handelsprisen hos Dansk Erhverv. OK-appen er pt. markedsledende og kan fx fortælle, hvad en opladning har kostet, så snart en opladning er færdig, både på farten og derhjemme.

OK deltager i udbud i forbindelse med etablering af opladningsnetværk i Danmark. OK har i året vundet opstilling på mange lokationer i landets kommuner, ligesom der løbende indgås samarbejder med partnere som byggefirmaer og bilforhandlere til promovning af OK's ladeprodukter. OK følger planen på at levere ladestanderer til alle coops dagligvarebutikker, som andrager mere end 1.000 punkter over hele Danmark.

I året har OK købt GodEnergi, et selskab, som leverer infrastrukturen til ladning af busser samt installation af ladeløsninger til biler, lastbiler, p-huse og andre store installationer. Med investe-

ringen i God-Energi kan OK tilbyde ladeløsninger til vores store erhvervs kunder, når de skal transformere fra traditionelt brændstof til elektricitet.

### Energi og vandmåling

OK ejer Kamstrup A/S, som producerer og sælger produkter til intelligent måling af energi- og vandforbrug. Disse målere bliver supporteret af smarte aflæsnings-systemer samt systemer til analyse og energioptimering. Løsningerne sælges i hele verden. Kamstrups produktportefølje flugter fint med OK's ambition om at være en bredtfavnende energivirksomhed.

På grund af den vanskelige situation med mangel på komponenter og usikkerhed relateret til længere leveringstider i 2022, havde Kamstrup fået opbygget en stor ordrebog, som er blevet effektueret i første halvår af 2023, hvilket afspejler sig i resultatet for 2023, som er koncernens bedste nogensinde.

### Energistyring og -besparelse

EnergiData A/S hjælper kunderne med at overvåge og optimere energiforbrug i bygninger. Det sker via målere og udviklet software, MinEnergiz, som virksomheder køber licenser til. De høje energipriser har givet forretningen et godt afsæt i 2023, hvorfor der er ansat mange nye medarbejdere og investeret kraftigt i MinEnergiz med nye funktioner fx til energirapportering.

Der er påbegyndt store projekter med ledende detailhandelsvirksomheder i Sverige og Norge. Ligeledes har EnergiData A/S opstartet et nyt partnerkoncept, der har ført til samarbejdet med både en britisk og tysk virksomhed om at udbrede MinEnergiz på disse markeder. EnergiData A/S forsøger at udvide partnersamarbejder i andre lande.

### Olieforsknings og -udvinding

OK ejer andele af tre oliefelter i Nordsøen. Ejerandelen af oliefelterne

SydArne og Solsort er henholdsvis 1,7 % og 14 %, derudover er der en ejerandel i Robin Hood med en ejerandel på 15 %. OK har i mange år været med i Nordsøen sammen med de øvrige partnere, herunder den danske stat gennem Nordsøfonden. OK opererer ikke selv aktiviteterne i Nordsøen.

## På grund af den vanskelige situation med mangel på komponenter og usikkerhed relateret til længere leveringstider i 2022, havde Kamstrup fået opbygget en stor ordrebog, som er blevet effektueret i første halvår af 2023, hvilket afspejler sig i resultatet for 2023, som er koncernens bedste nogensinde.

I foråret 2024 forventes Solsort at levere den første produktion, mens der har været en naturlig tilbagegang i det modne felt, SydArne, hvilket har medført en produktionstilbagegang.

### OK's redegørelse for samfundsansvar, jf. årsregnskabslovens § 99a og §99d.

#### Samfundsansvar

For oplysninger om samfundsansvar jf. Årsregnskabsloven § 99a henvises til ansvarlighedsrapporten, som kan findes i nedenstående link:

► [www.ok.dk/aarsinfo/ok-ansvarlighedsrapport-2023](http://www.ok.dk/aarsinfo/ok-ansvarlighedsrapport-2023)

*Heri findes ligeledes redegørelse for den kønsbaserede sammensætning af selskabets ledelse.*

#### Dataetik

For oplysninger om dataetik, jf. Årsregnskabsloven § 99d, henvises til ansvarlighedsrapporten, som kan findes i nedenstående link:

► [www.ok.dk/aarsinfo/ok-ansvarlighedsrapport-2023](http://www.ok.dk/aarsinfo/ok-ansvarlighedsrapport-2023)





# Hoved- og nøgletal

1. januar - 31. december

## Koncernen

Mio. kr.	2023	2022	2021	2020	2019
<b>Hovedtal</b>					
Nettoomsætning	16.772	19.513	12.303	8.556	9.885
Resultat af primær drift	1.090	1.100	1.009	589	582
Finansielle poster	0	-9	-7	-7	-8
Skat af ordinært resultat	-250	-251	-219	-119	-125
Årets resultat	871	844	807	488	461
<b>Balance</b>					
Anlægsaktiver	3.364	2.716	2.793	2.624	2.342
Omsætningsaktiver	6.211	6.110	4.998	3.301	3.391
Aktiver i alt	9.575	8.826	7.791	5.925	5.733
Investeringer i materielle aktiver	-656	-344	-399	-369	-406
Andelskapital	694	657	623	600	574
Egenkapital	5.442	4.785	4.205	3.502	3.209
Hensatte forpligtelser	356	398	390	348	370
Langfristede gældsforpligtelser	57	33	38	114	90
Kortfristede gældsforpligtelser	3.720	3.611	3.158	1.961	2.064
<b>Pengestrøm</b>					
Pengestrøm fra driftsaktivitet	449	1.003	735	1.424	1.132
Pengestrøm til investeringsaktivitet	-1.135	-609	-690	-827	-615
Pengestrøm fra finansieringsaktivitet	757	-416	23	-460	-524
Pengestrøm i alt	70	-22	68	137	-8
<b>Nøgletal</b>					
Overskudsgrad	6,7	5,7	8,4	7,1	6,0
Afkastningsgrad	12,4	13,8	15,4	10,5	10,6
Bruttomargin	21,4	17,0	22,8	25,3	21,2
Likviditetsgrad	167	169	158	168	164
Soliditetsgrad	56,8	54,2	54,0	59,1	56,0
Egenkapitalforrentning	17,0	18,8	20,9	14,5	15,1
<b>Personale</b>					
Gennemsnitligt antal ansatte	2.585	2.424	2.157	2.054	2.004
Antal ansatte ultimo året	3.022	2.731	2.299	2.074	2.147

## Modervirksomheden

Mio. kr.	2023	2022	2021	2020	2019
<b>Hovedtal</b>					
Salgskvantum 1000 m3/t	1.698	1.752	1.778	1.560	1.497
Nettoomsætning	12.786	16.541	9.812	6.102	7.300
Resultat af primær drift	628	814	851	524	385
Finansielle poster	21	1	-5	2	-4
Skat af ordinært resultat	-155	-182	-187	-120	-86
Årets resultat	871	844	807	488	461
<b>Balance</b>					
Anlægsaktiver	3.727	2.973	2.862	2.668	2.201
Omsætningsaktiver	4.778	4.930	4.070	2.533	2.699
Aktiver i alt	8.505	7.903	6.932	5.201	4.900
Investeringer i materielle aktiver	-445	-280	-334	-253	-200
Andelskapital	694	657	623	600	574
Egenkapital	5.436	4.785	4.205	3.502	3.209
Hensatte forpligtelser	103	73	84	31	27
Langfristede gældsforpligtelser	0	9	11	14	28
Kortfristede gældsforpligtelser	2.966	3.037	2.632	1.654	1.636
<b>Pengestrøm</b>					
Pengestrøm fra driftsaktivitet	-112	605	312	1.072	782
Pengestrøm til investeringsaktivitet	-702	-254	-239	-545	-232
Pengestrøm fra finansieringsaktivitet	770	-409	25	-455	-555
Pengestrøm i alt	-44	-59	98	72	-5
<b>Nøgletal</b>					
Overskudsgrad	5,1	4,9	8,7	8,9	5,3
Afkastningsgrad	7,8	11,3	14,5	10,6	8,0
Bruttomargin	16,0	13,1	19,4	23,7	17,1
Likviditetsgrad	161	162	155	153	165
Soliditetsgrad	63,9	60,5	60,7	67,3	65,5
Egenkapitalforrentning	17,0	18,8	20,9	14,5	15,1
<b>Personale</b>					
Gennemsnitligt antal ansatte	763	674	588	488	436
Antal ansatte ultimo året	1.000	880	603	513	460



# OK's redegørelse for det underrepræsenterede køn

## Årsregnskabsloven §99b

5-årsoversigt		2023	2024	2025	2026	2027
Bestyrelse	Samlet antal medlemmer	13				
	Underrepræsenterede køn i pct.	12,5%				
	Måltal i pct. jf. lovkravet	40%				
	Årstal for opfyldelse af måltal	2028				
Ledelseslag 1 Ledelseslag 2	Samlet antal medlemmer	19				
	Underrepræsenterede køn i pct.	16%				
	Måltal i pct. jf. lovkravet	40				
	Årstal for opfyldelse af måltal	2028				
Øvrig ledelse	Samlet antal medlemmer	109				
	Underrepræsenterede køn i pct.	33,03%				
	Måltal i pct. jf. lovkravet	40%				
	Årstal for opfyldelse af måltal	2028				

### Bestyrelsens sammensætning

Der er 13 medlemmer i OK a.m.b.a.s hovedbestyrelse, hvoraf der er 11 mænd og 2 kvinder. Af de 13 medlemmer er tre medarbejdervalgte, mens to er udpeget af Coop Danmark A/S. Disse fem tæller derfor ikke med i beregningen af andelen af det underrepræsenterede køn. Af de otte, der indgår i beregningen af andelen af det underrepræsenterede køn, er de seks demokratisk valgt af vores medejere i tre geografiske kredse. De to sidste er opstillet af hovedbestyrelsen og valgt af repræsentantskabet. I 2023 var syv af disse mænd og én kvinde, hvilket giver en repræsentation på 12,5 % af det underrepræsenterede køn i bestyrelsen.

### Forudsætninger for bestyrelsens sammensætning

OK's medejere vælger på demokratisk vis tre kredsbestyrelser, som i alt tæller ca. 80 tillidsvalgte i tre geografiske kredse. Hver kredsbestyrelse konstituerer sig med formand og næstformand, som dermed er medlemmer af selskabets hovedbestyrelse. Som et andels-selskab med mere end 100 års historie, vægtes medejerdemokratiet højt. Blandt

vores medejerrepræsentanter – såvel privatpersoner som virksomheder – er der en overrepræsentation af mænd, der vurderes at udgøre omkring 90 %. Det betyder, at rekrutteringsgrundlaget for valget af kredsbestyrelsernes ca. 80 medlemmer er domineret af mænd.

Repræsentantskabet vælger to eksterne hovedbestyrelsesmedlemmer på hovedbestyrelsens indstilling til at supplere med kompetencer ud over de allerede repræsenterede. For at nå måltallene har vi igangsat følgende initiativer:

- Der orienteres om måltal, status og baggrund for resultatet på selskabets årlige ordinære repræsentantskabsmøde.
- I forbindelse med opstilling af kandidater til valg til OK's kredsbestyrelser vil der fra selskabet blive kommunikeret, at selskabet anser en forøget andel af kvindelige medlemmer som positivt for kredsbestyrelser og repræsentantskab og dermed opfordrer kvinder til at kandidere til tillidsvalg.

- I forbindelse med kredsbestyrelsesvalget gøres der opmærksom på, at selskabet ser positivt på en større andel kvinder i repræsentantskabet. Samtidigt vil det blive kommunikeret, at valget naturligvis er fuldt demokratisk.
- Ved kredsbestyrelsernes konstituering gøres der opmærksom på, at selskabet vurderer, at det er positivt for bestyrelsesarbejdet med flere kvindelige medlemmer af hovedbestyrelsen. Samtidigt gøres der opmærksom på, at konstitueringen tager udgangspunkt i den demokratiske proces.
- Ved hovedbestyrelsens indstilling af nye eksterne medlemmer til repræsentantskabet, sker det på baggrund af en rekrutteringsproces ud fra en kompetenceprofil. I rekrutteringsprocessen skal der være mindst én kvindelig kandidat på "short-listen".

### Resultater for Ledelseslag 1 og Ledelseslag 2

Andelen af kvindelige ledere i ledelseslag 1 udgjorde 0 % ved udgangen af 2023. Ledelseslag 1 defineres, jf. årsregnskabsloven, som direktionen, som består af tre medlemmer.

Andelen af kvindelige ledere i ledelseslag 2 udgør i 2023 16 %, hvilket ikke er tilfredsstillende i forhold til, at ambitionen om at opnå en ligelig fordeling i ledelseslagene. Ledelseslag 2 består, jf. årsregnskabsloven, som ledere med reference til et direktionsmedlem.

### Handlinger

OK har følgende politikker for fortsat at leve op til lovens krav om en ligelig fordeling i ledelseslagene mellem kønnene på 60/40 %:

- Der gennemføres periodiske medarbejderudviklingssamtaler, der medvirker til at afklare både mandlige og kvindelige medarbejders ambitioner og kompetencer i forhold til ledelse.
- Der gennemføres med jævne mellemrum en temperaturmåling, der giver både mandlige og kvindelige ledere, medarbejdernes vurdering af og tilbagemelding på udførelsen af ledelsesopgaven.
- Ved rekruttering af nye funktionschefer er det selskabets politik, at der både er mandlige og kvindelige kandidater på "short-listen".
- Der vil blive fulgt op på og rapporteret omkring måltal og politikker i forhold til kønsfordelingen i de øverste ledelseslag i forbindelse med udarbejdelsen af årsrapporten.
- I 2024 vil OK igen revidere interne politikker på området og agere proaktivt for at øge diversiteten i ledelseslagene. I den forbindelse fastsættes konkrete målsætninger med det formål at øge andelen af kvindelige ledere i moderselskabet samt datterselskaber.

### Betaling til myndigheder

Koncernen deltager i aktiviteter inden for efterforskning, udvikling og udvinding af olie- og naturgasforekomster. Koncernen har i regnskabsperioden ikke haft betalinger vedrørende disse aktiviteter til myndighederne overstigende 750 t.kr.

### SÆRLIGE RISICI

#### Markedsrisiko

Koncernen er eksponeret over for prisdannelsen på gasolie, benzin, naturgas og el.

#### Kreditrisiko

Der ydes betydelige kreditter til koncernens kunder, primært i form af varekreditter. Det er selskabets politik løbende at kreditvurdere kunderne. Kreditrisikoen nedbringes desuden gennem kreditforsikring af større kundekreditter.

#### Renterisiko

Koncernen er hovedsageligt finansieret med banklån med kort rente og er derved eksponeret over for udsving i renten. Det er koncernens politik løbende at vurdere en delvis afdækning af renterisikoen.

#### Valutarisiko

Koncernen og moderselskabet er eksponeret overfor valutarisici fra primært USD, EUR, GBP, NOK, SEK, CHF og CZK.

### Finansiell risiko og hertil knyttet anvendelse af finansielle instrumenter

Moderselskabet påtager sig risici ved at sælge gasolie, benzin, naturgas og el til faste priser. Denne prisrisiko afdækkes, helt eller delvis, ved at købe modsvarende købskontrakter i overensstemmelse med koncernens finanspolitik. De senere år efter energiprisernes turbulens, er der kommet færre fastprisprodukter til private, hvilket gør risikoen mindre.

### Miljørisiko

Koncernen opbevarer og håndterer store mængder af flydende brændstoffer og er derfor eksponeret for risiko for oliespild. Dette imødegås gennem fastlæggelse af sikkerhedsprocedurer og uddannelsesprogrammer for de medarbejdere, som håndterer brændstofferne. Derudover afdækker koncernen risikoen gennem forsikringsprogrammer.

### Videnressourcer

I forhold til koncernens forretningsgrundlag er det afgørende, at koncernen kan rekruttere og fastholde medarbejdere med et højt uddannelsesniveau, såvel som medarbejdere med faglig og teknologisk indsigt i koncernens forskellige forretningsområder. Koncernen fører en attraktiv personalepolitik og har ikke problemer med at tiltrække veluddannede og kompetente medarbejdere.

### Betydningsfulde hændelser efter balancedagen

Der er efter regnskabsårets afslutning ikke indtruffet yderligere omstændigheder, som har forringet selskabets økonomiske stilling.



# Koncern- og årsregnskab

1. januar - 31. december

## Resultatopgørelse

tkr.	Koncernen		Modervirksomheden	
	2023	2022	2023	2022
<b>Nettoomsætning</b>	<b>16.772.259</b>	<b>19.512.949</b>	<b>12.786.179</b>	<b>16.541.293</b>
Vareforbrug og produktionsomkostninger	-13.182.103	-16.198.513	-10.736.069	-14.380.850
<b>Bruttoresultat</b>	<b>3.590.156</b>	<b>3.314.436</b>	<b>2.050.110</b>	<b>2.160.443</b>
Distributionsomkostninger	-1.611.545	-1.566.120	-1.002.405	-1.020.775
Administrationsomkostninger	-888.992	-647.886	-420.043	-325.243
<b>Resultat af primær drift</b>	<b>1.089.619</b>	<b>1.100.430</b>	<b>627.662</b>	<b>814.425</b>
Andre driftsindtægter	30.478	2.930	29.576	438
Andre driftsomkostninger	1096	0	-807	0
<b>Resultat før finansielle poster</b>	<b>1.119.001</b>	<b>1.103.360</b>	<b>656.431</b>	<b>814.863</b>
Resultatandele efter skat i tilknyttede virksomheder	0	0	347.675	211.153
Resultatandele efter skat i associerede virksomheder	853	-222	853	-222
Indtægter af værdipapirer	885	955	0	0
Finansielle indtægter	160.428	75.288	164.980	68.293
Finansielle omkostninger	-160.080	-84.090	-144.038	-67.651
<b>Resultat før skat</b>	<b>1.121.087</b>	<b>1.095.291</b>	<b>1.025.901</b>	<b>1.026.436</b>
Skat af årets resultat	-250.400	-250.970	-155.230	-182.151
<b>Årets resultat</b>	<b>870.687</b>	<b>844.321</b>	<b>870.671</b>	<b>844.285</b>

## Koncernens resultat fordeler sig således:

Andelshavere i OK a.m.b.a.	870.671	844.285
Minoritetsinteresser	16	36
<b>Årets resultat for koncernen</b>	<b>870.687</b>	<b>844.321</b>

## Forslag til resultatdisponering

Forrentning af andelskonto	<b>993</b>	<b>209</b>
Forrentning af fondsandelskonto	33.453	12.731
Udbytte	107.777	118.530
Udstedelse af fondsandelsbeviser	<b>107.777</b>	<b>118.530</b>
Henlæggelse til reserve for nettoopskrivning efter den indre værdis metode	348.528	210.931
Overført resultat	272.143	383.354
<b>Årets resultat</b>	<b>870.671</b>	<b>844.285</b>





## Balance | aktiver

tkr.	Koncernen		Modervirksomheden	
	2023	2022	2023	2022
<b>AKTIVER</b>				
<b>Anlægsaktiver</b>				
<b>Immaterielle anlægsaktiver</b>				
Færdiggjorte udviklingsprojekter	123.785	193.410	0	0
Udviklingsprojekter under udførelse	184.400	105.610	0	0
Goodwill	195.915	87.369	57.830	87.033
Software	230.373	196.003	202.629	174.921
Patenter og licenser	140.025	47.622	0	0
Øvrige immaterielle anlægsaktiver	64.344	24.758	59.980	0
<b>Immaterielle anlægsaktiver i alt</b>	<b>938.842</b>	<b>654.772</b>	<b>320.439</b>	<b>261.954</b>
<b>Materielle anlægsaktiver</b>				
Grunde og bygninger	954.658	903.170	683.393	629.251
Produktionsanlæg og maskiner	690.746	492.287	552.578	343.755
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	349.012	372.290	323.051	342.478
Investeringer, olieudvinding	37.974	39.258	0	0
Igangværende investeringer / forudbetalinger	254.154	132.684	43.732	40.481
<b>Materielle anlægsaktiver i alt</b>	<b>2.286.544</b>	<b>1.939.689</b>	<b>1.602.754</b>	<b>1.355.965</b>
<b>Finansielle anlægsaktiver</b>				
Kapitalandele i tilknyttede virksomheder	0	0	1.701.181	1.268.614
Kapitalandele i associerede selskaber	97.026	81.173	97.026	81.173
Andre tilgodehavender	27.085	24.250	5.879	4.907
Andre værdipapirer	14.977	16.519	93	93
<b>Finansielle anlægsaktiver i alt</b>	<b>139.088</b>	<b>121.942</b>	<b>1.804.179</b>	<b>1.354.787</b>
<b>Anlægsaktiver i alt</b>	<b>3.364.474</b>	<b>2.716.403</b>	<b>3.727.372</b>	<b>2.972.706</b>
<b>Omsætningsaktiver</b>				
<b>Udskudte skatteaktiver</b>	<b>15.292</b>	<b>15.118</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Varebeholdninger</b>				
Råvarer og hjælpematerialer	705.477	652.162	0	0
Varer under fremstilling	1.208	6.067	0	0
Fremstillede færdigvarer og handelsvarer	1.113.765	1.200.068	1.049.682	1.104.774
Forudbetaling for varer	21.556		21.556	
<b>Varebeholdninger i alt</b>	<b>1.842.006</b>	<b>1.858.297</b>	<b>1.071.238</b>	<b>1.104.774</b>
<b>Tilgodehavender</b>				
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	3.161.471	3.263.324	2.703.953	2.803.504
Igangværende arbejder for fremmed regning	360.125	128.447	177.933	108.308
Tilgodehavender hos tilknyttede virksomheder	0	0	300.730	296.917
Andre tilgodehavender	393.565	480.592	304.130	434.060
Tilgodehavende selskabsskat	38.554	79.684	0	29.610
Tilgodehavende sambeskatningsbidrag	0	0	124.573	0
Periodeafgrænsningsposter	45.029	53.254	23.346	37.008
<b>Tilgodehavender i alt</b>	<b>3.998.744</b>	<b>4.005.301</b>	<b>3.634.665</b>	<b>3.709.407</b>
<b>Likvide beholdninger</b>	<b>354.622</b>	<b>230.902</b>	<b>72.097</b>	<b>116.232</b>
<b>Omsætningsaktiver i alt</b>	<b>6.210.663</b>	<b>6.109.617</b>	<b>4.778.000</b>	<b>4.930.413</b>
<b>AKTIVER I ALT</b>	<b>9.575.137</b>	<b>8.826.020</b>	<b>8.505.372</b>	<b>7.903.119</b>

## Balance | passiver

tkr.	Koncernen		Modervirksomheden	
	2023	2022	2023	2022
<b>PASSIVER</b>				
<b>Egenkapital</b>				
Andelskapital	693.873	657.338	693.873	657.338
Reserve for nettoopskrivning efter den indre værdis metode	0	0	897.924	668.622
Reservefond	4.498.533	3.875.253	3.594.782	3.206.629
Reserve for sikringstransaktioner	-246	2.023	-246	2.025
Foreslået forrentning, udbytte og udstedelse af fondsandele	250.000	250.000	250.000	250.000
OK a.m.b.a.'s andel af egenkapital	5.442.160	4.784.614	5.436.333	4.784.614
Minoritetsinteresser	142	126	0	0
<b>Egenkapital i alt</b>	<b>5.442.302</b>	<b>4.784.740</b>	<b>5.436.333</b>	<b>4.784.614</b>
<b>Hensatte forpligtelser</b>				
Udskudt skat	125.948	161.727	55.259	45.365
Andre hensatte forpligtelser	230.079	236.166	47.708	27.228
<b>Hensatte forpligtelser i alt</b>	<b>356.027</b>	<b>397.893</b>	<b>102.967</b>	<b>72.593</b>
<b>Gældsforpligtelser</b>				
<b>Langfristede gældsforpligtelser</b>				
Realkreditinstitutter	0	32.649	0	9.267
Andre langfristede forpligtelser	<b>56.687</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Langfristede gældsforpligtelser i alt</b>	<b>56.687</b>	<b>32.649</b>	<b>0</b>	<b>9.267</b>
<b>Kortfristede gældsforpligtelser</b>				
Kortfristet del af langfristede gældsforpligtelser	0	5.489	0	1.717
Kreditinstitutter	1.034.406	15.189	1.008.445	15.030
Igangværende arbejder for fremmed regning	94.022	69.378	1.197	400
Forudbetalinger fra kunder	209.458	767.557	144.129	719.019
Leverandører af varer og tjenesteydelser	874.240	1.174.299	543.631	878.484
Gæld til tilknyttede virksomheder	0	0	58.092	61.317
Gæld til associerede selskaber	0	5.025	0	5.025
Offentlige afgifter	525.715	544.688	524.062	544.688
Selskabsskat	59.383	22.545	47.250	0
Anden gæld	841.903	872.061	561.555	679.316
Periodeafgrænsningsposter	80.994	134.508	77.711	131.649
<b>Kortfristede gældsforpligtelser i alt</b>	<b>3.720.121</b>	<b>3.610.739</b>	<b>2.966.072</b>	<b>3.036.645</b>
<b>Gældsforpligtelser i alt</b>	<b>3.776.808</b>	<b>3.643.388</b>	<b>2.966.072</b>	<b>3.045.912</b>
<b>PASSIVER I ALT</b>	<b>9.575.137</b>	<b>8.826.020</b>	<b>8.505.372</b>	<b>7.903.119</b>



# FORRETNINGSMODEL



## SAMMEN ER VI OK

OK a.m.b.a. er et 100 procent danskejet andelsselskab. Koncernen tæller ud over moderselskabet også datterselskaberne Kamstrup A/S, EnergiData A/S, Danoil Exploration A/S, OK Energiteknik A/S samt fra 2023 God Energi A/S. Vi driver Danmarks største tankstationskæde og investerer massivt i nye markeder, f.eks. E-mobilitet, grøn el og svanemærkede vaskehaller.

Vi er et energiselskab, som køber og videresælger produkter og ydelser. Vi er desuden et andelsselskab, som er ejet af 12.400 danske kunder. Ejerne vælger vores bestyrelse og repræsentantskab efter demokratiske principper.

Vi er i dag aktive inden for flere forretningsområder, herunder salg af brændstof, bilvask, olie, E-mobilitet, el, smøremidler og naturgas til private og erhverv. Desuden dimensionerer, leverer og installerer vi oliefyr og varmepumper samt yder energiteknisk service.



OK a.m.b.a. er et 100 procent danskejet andelsselskab.



**BILIST**  
Tankstationer  
Bilvask  
Parkering

**ERHVERV**  
Brændstof (B2G, B2B)  
Smøremidler  
Opvarmning

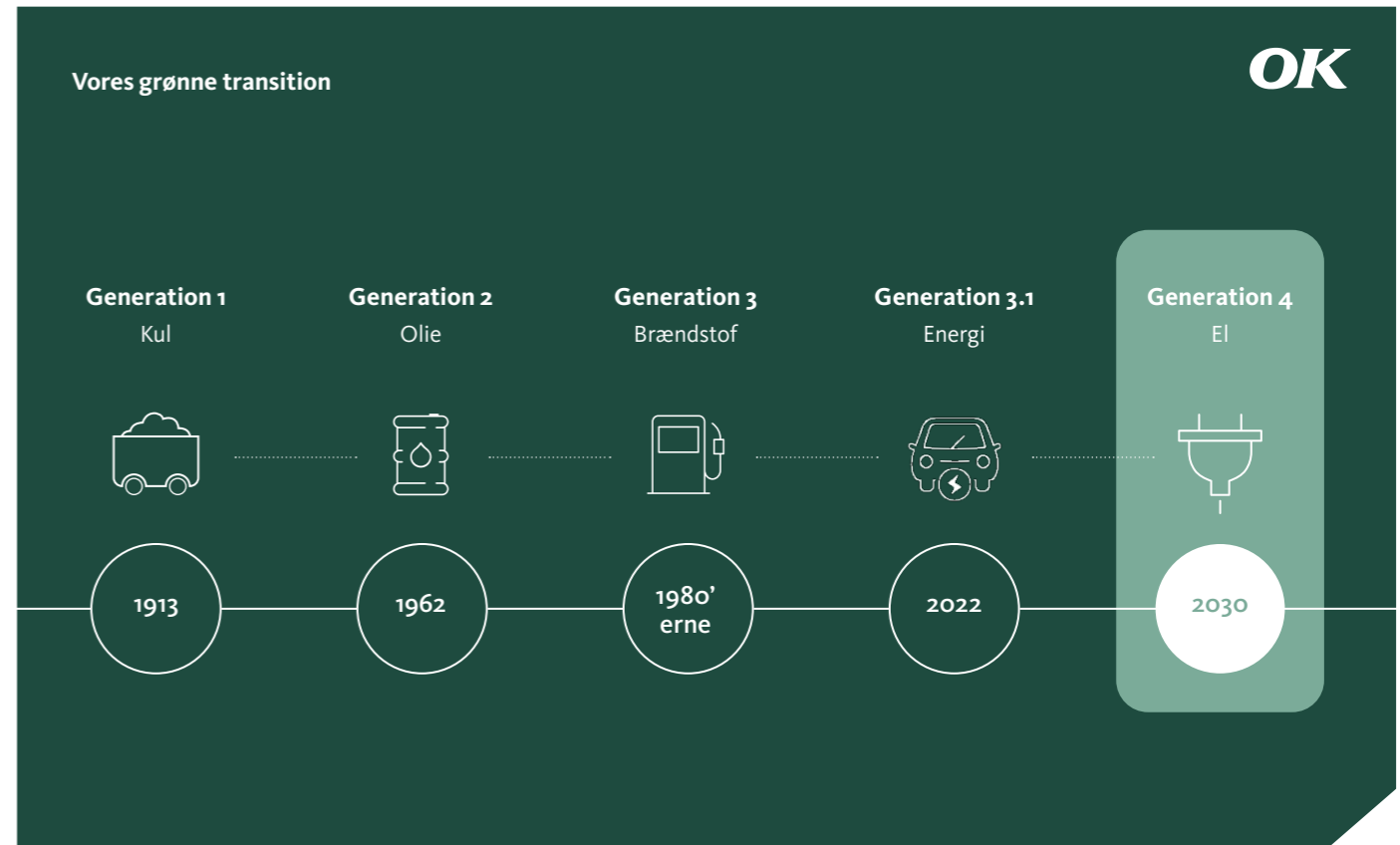
**E-MOBILITET**  
Privat  
Offentlig  
Erhverv

**ENERGILØSNINGER**  
El  
Varmepumper/service  
Fyringsolie  
Naturgas

**Kampstrup**  
**EnergiData**  
**Danoil Exploration A/S**

**OK - APP**

**OK - KORT**



## VORES GRØNNE TRANSITION ER I FULD GANG

Samfundet står på tærsklen til en ny æra. En æra under overskriften grøn omstilling. Som energiselskab skal vi omstille og tilpasse os disse forandringer, for vi har et ansvar for at bidrage til vores alles bæredygtige fremtid. Og vores transition er allerede gået i gang.

I OK står vi på springet til et generationsskifte. Igen. Det er en afgørende tid i vores mangeårige historie, hvor vi som virksomhed skal finde en model, der passer til et marked og en verden, der har brug for bæredygtige løsninger.

Vi ved, vi kan tilpasse os, for vi har gjort det før. OK blev oprindeligt stiftet som en kulforretning i 2013 under navnet Jydsk Andels Kulforretning. I 1950'erne omdannede OK sig med oliens frem-march til en olie- og benzinforretning.

I 1978 blev energiselskabet OK stiftet - det OK, som vi kender idag. Og nu står vi overfor endnu en omstilling - den grønne omstilling.

Selv om vi skal omstille os, trækker vi på alt det, vi allerede kan og ved. Vi vil bruge vores mere end 100 års erfaring til at få alle med. Vi kender danskerne. Vi kender de bekymringer og udfordringer, der er forbundet med at træffe valg, der påvirker vores hverdag. Derfor skal vi gøre det så let som muligt for alle at vælge den grønne løsning.

Samtidig skal vi tage ansvar for alle i vores samfund. Samfundsansvar er en del af vores DNA. Det ansvar har vi taget helt fra begyndelsen, gennem alt fra støtte til lokale foreninger til stabil forsyning i krisetider. I den grønne

omstilling tager vi ansvar, både for de danskere, der allerede har omstillet sig, og for dem, der ikke har mulighed for at vælge den grønne løsning endnu.

**Vi tror på, at vejen mod en bæredygtig fremtid er sammen. For først når alle er med, er vi i mål. Dét er fundamentet for vores grønne transition.**





# BÆREDYGTIGHEDS- RAPPORTERING



## VÆSENTLIGHED OG RISICI

Ind til nu har vi som en del af vores årlige ESG-rapportering foretaget en overordnet væsentlighedsanalyse og har med udgangspunkt i vores forretning og værdikæder vurderet, hvilke rapporteringsområder, der er mest relevante for OK. I den forbindelse har vi vurderet risiciene på hvert enkelt område.

Ud fra både et væsentligheds-perspektiv og i forhold til risici, vurderer vi de vigtigste temaer for vores forretning som værende

- Klima og miljø
- Medarbejdere og omverden

Derudover har vi i 2023 igangsat en uvildig, ekstern risiko-analyse, hvor vi med udgangspunkt i vores værdikæder har kortlagt vores potentielle og faktiske påvirkning af samfund og klima. Med de indledende analyser har vi igangsat det nødvendige arbejde, for at vi kan imødekomme og overholde stigende krav til rapportering i fremtiden.

Risici		
Miljø- og klimaforhold	Klima	<p>Vi driver et landsdækkende netværk af tankstationer og har desuden forskellige bygningsfaciliteter i form af kontorbygninger, udlejningsbygninger og udkørselssteder. Samtidig distribuerer vi hver eneste dag store mængder benzin, diesel og fyringsolie, og det kræver energi.</p> <p>På baggrund af vores forretningsdrift vurderes energimæssige optimeringer samt reduktion af emissioner i OK's egen drift og samfundet som helhed som de væsentligste temaer i forhold til klimamæssige problemstillinger.</p> <p>De største energiforbrugere i vores forretningsdrift er i den sammenhæng distribution af brændstof og fyringsolie samt strømforbrug til IT-serveranlæg.</p>
	Miljø	<p>OK handler med en række produkttyper, som potentielt er skadelige for miljøet. Det gør sig ikke mindst gældende, hvis de håndteres eller anvendes forkert. I den forbindelse er særlige risici identificeret til at være udslip i naturen i form af lækager og spild.</p>
Sociale forhold og medarbejderforhold	Medarbejdere	<p>Det er af stor betydning for vores forretning, at alle medarbejdere har de nødvendige kompetencer for at løse de opgaver og udfordringer, som vi står overfor i fremtidens energimarked. Vi opererer alle i en travl og omskiftelig hverdag, hvor kundeservice og professionel kunderådgivning er i højsædet. Derfor er det væsentligt for os, at vi passer godt på medarbejderne og deres helbred.</p> <p>De væsentligste risici på rapporteringsområdet medarbejderforhold vurderer vi til at være:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. sikring af et godt fysisk og psykisk arbejdsmiljø,</li> <li>2. forebyggelse af stress,</li> <li>3. efteruddannelse og udvikling af kompetencer og</li> <li>4. uddannelse af ledere.</li> </ol>
	Omverden	<p>Vores forhold til kunderne er vigtigt, og det er afgørende for OK, at vi har et godt omdømme hos vores kunder, da det modsatte potentielt kan påvirke vores forretning negativt. Samtidig har vi et grundlæggende ønske om at give noget tilbage til de mange lokalsamfund, som vores forretning har sit udgangspunkt i. Vi har stort fokus på kvalitet og kundeservice og varetager kundernes interesser ved at kommunikere åbent og tilbyde attraktive produkter og services i en branche, som er præget af stærk konkurrence.</p>
Antikorruption og bestikkelse		<p>I OK modtager vi hovedsageligt leverancer fra anerkendte aktører i Nordsøen og Nordeuropa. Derfor vurderes det, at korruption er et lavrisikoområde for forretningen.</p>
Menneskerettigheder		<p>OK har for nuværende kun identificeret stærkt begrænsede risici i forhold til vores forretning, som relaterer sig til rapporteringsområdet menneskerettigheder.</p>

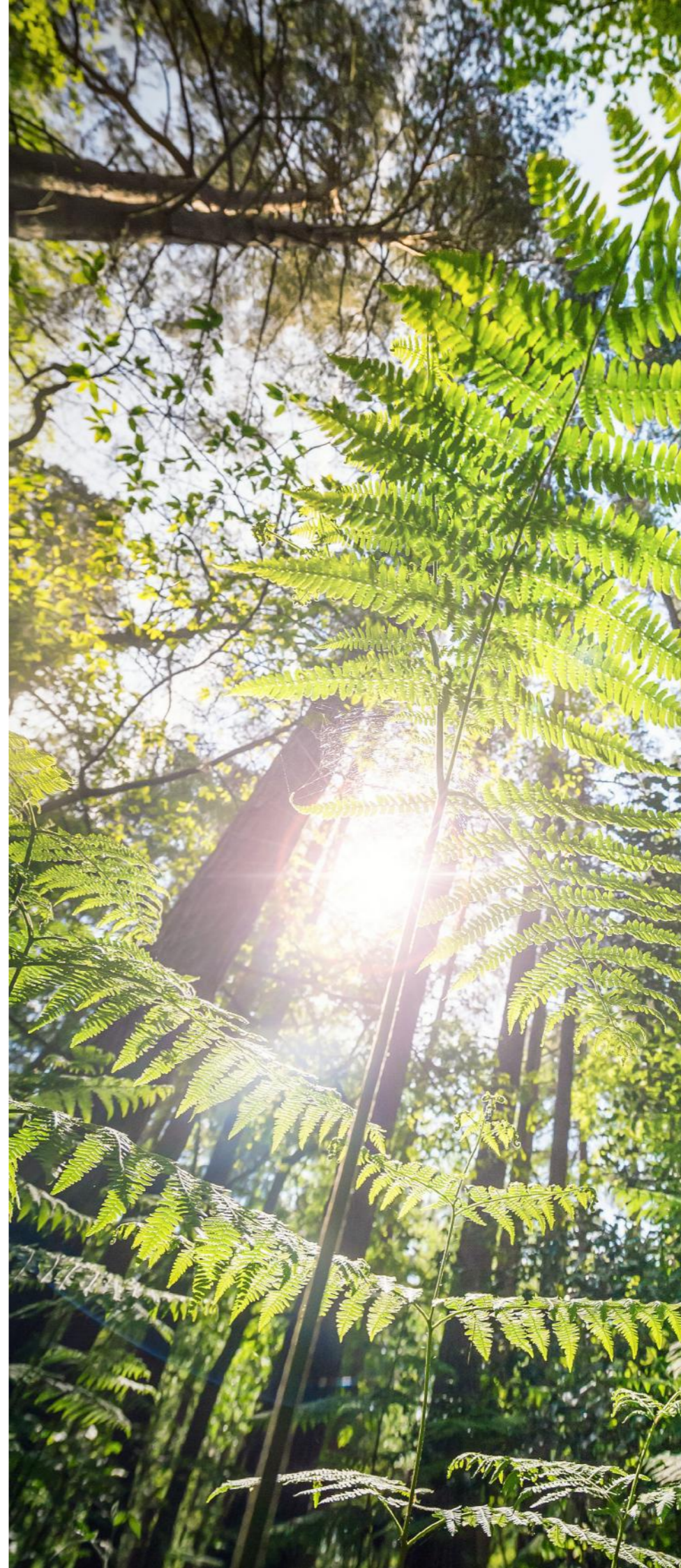
## FOKUS-OMRÅDER I 2024

OK bliver fra regnskabsåret 2025 omfattet af Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Det betyder, at OK kommer til at opføre og rapportere på en række konkrete oplysningskrav formuleret under European Sustainability Reporting-standarden (ESRS) inden for tre hovedområder: Miljø og klima (E), sociale forhold (S) og virksomhedsledelse (G). Med de indledende analyser af risici og væsentlighed har vi perspektiveret vores værdikæder og forretning op mod CSRD.

**På baggrund af de indledende analyser vil vi i 2024 arbejde særligt med følgende temaer som forberedelse til i 2025 at kunne leve op til CSRD'et:**

- Klimaregnskab med fuldgældigt scope 1, scope 2 og scope 3 jf. Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollen).
- Transitionsplan med fastlagte målsætninger for klimareduktioner.
- Øget fokus på due diligence – særligt på leverandørområdet.
- Opdatering af vores egen code of conduct.
- Øget fokus på medarbejderforhold og diversitet.
- Fokus på cirkulære forretningsmodeller på produkter, hvor det giver mening for klima og forretning.

I 2023 har vi allerede igangsat indsatser på flere af punkterne som uddybet senere i rapporten. Herudover kommer vi til at gennemgå hele vores governance-struktur indenfor bæredygtighed og samfundsansvar, ligesom vi i løbet af 2023 og 2024 arbejder bredt med de ESRS-temaer, som ligger under CSRD.





# Klima og miljø

## POLITIK

I OK vil vi deltage aktivt i klima- og miljøforbedrende tiltag som en integreret del af vores samfundsansvar og vores forretningsudvikling. Vores indsatser på området eksekverer vi inden for de rammebetingelser, der til enhver tid er opstillet politisk og samfundsmæssigt. OK vil spille en aktiv rolle, og vi ønsker at drive den grønne omstilling, hvor vi hjælper danskerne med at træffe grønne valg.

Vi vil nu og i fremtiden være proaktive og synlige, og vi vil bidrage med nye, attraktive energiløsninger på det danske marked. Det betyder, at vi ønsker at hjælpe og vejlede vores kunder til at vælge en af vores grønne løsninger. Vi satser massivt på at udvide vores grønne forretning og fortsætter desuden med at investere i udvikling af grønne projekter, løsninger og virksomheder i de kommende år.

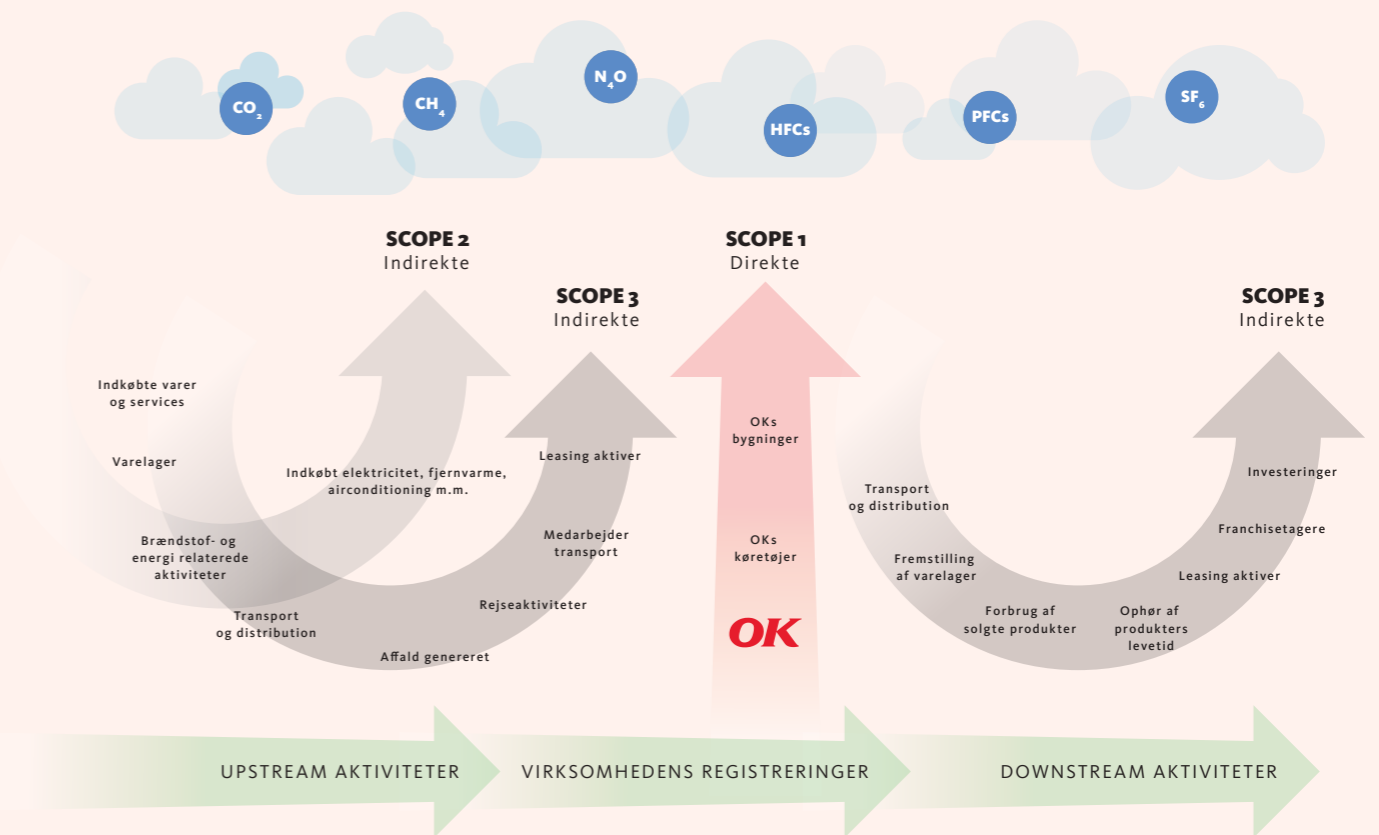
## HANDLINGER OG RESULTATER

### Klimaregnskab

Fra regnskabsåret 2024 skal vi i OK i henhold til det nye CSRD dokumentere vores udledning af drivhusgasser med et klimaregnskab med fulgyldigt scope 1, scope 2 og scope 3. Det arbejde har vi påbegyndt i 2023. Hvor vi tidligere har beregnet vores emissioner fordelt på scope 1, scope 2 og kun på vandforsy-

ning i scope 3, omfatter klimaregnskabet i år vores energiprodukter (brændstof, naturgas og el) fordelt på alle tre scopes. Vi har valgt at udvide vores scope 3 med lige netop energiprodukter ud fra en antagelse om, at langt størstedelen af vores emissioner befinder sig i vores indirekte udledninger i vores værdikæde.

### Greenhouse Gas Protocol



#### Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollen)

Den førende standard for udregning af klimaaftryk fordelt på scope 1, 2 og 3.

#### Scope 1 – direkte emissioner fra virksomhedens aktiviteter

Dækker over direkte drivhusgas-emissioner, der stammer fra kilder man som virksomhed kontrollerer eller ejer, f.eks. vores tankbiler.

#### Scope 2 – indirekte emissioner fra virksomhedens aktiviteter

Omfatter indirekte drivhusgas-emissioner, som købes og leveres fra eksterne virksomheder, f.eks. elektricitet.

#### Scope 3 – emissioner fra virksomhedens værdikæde

Dækker øvrige indirekte drivhusgas-emissioner i resten af virksomhedens værdikæde fordelt på 15 kategorier som vist på illustrationen. Der skelnes her mellem upstream- og downstream-aktiviteter i værdikæden.



**Resultater 2023**

På trods af at vores scope 3 endnu ikke er beregnet for alle vores aktiver, viser årets klimaregnskab, at langt de fleste af vores emissioner ligger i scope 3.

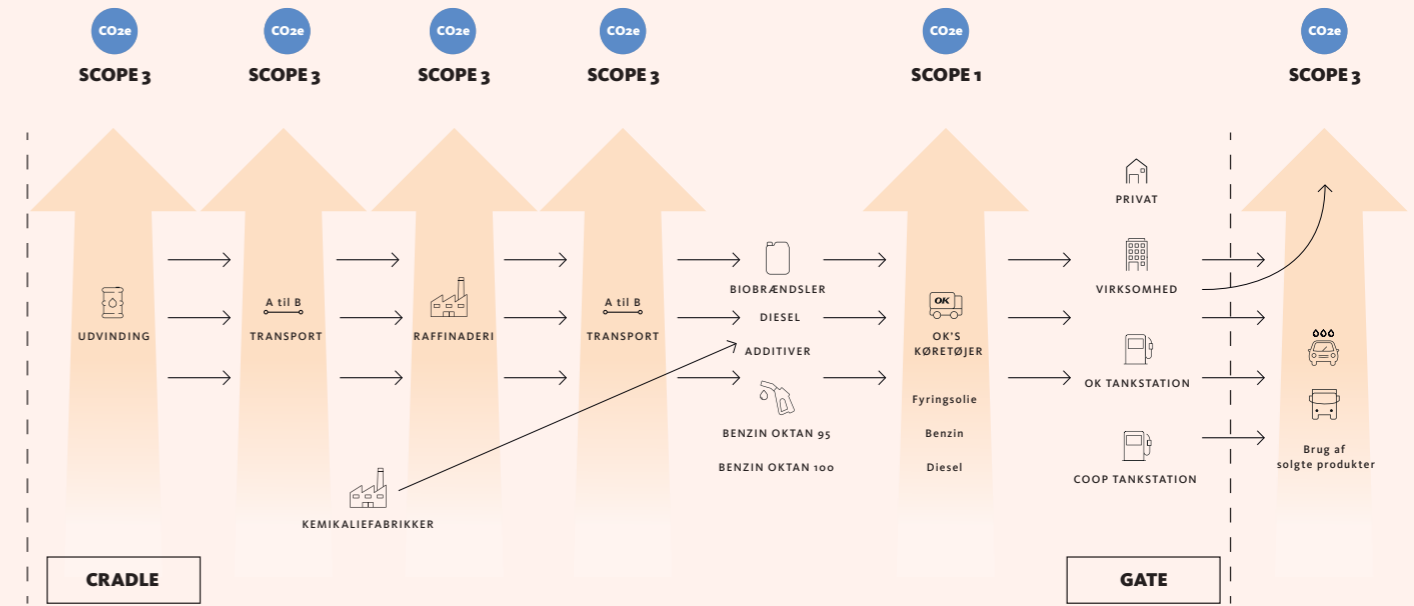
			tCO <sub>2e</sub>	Pct.
<b>Total</b>			<b>5.398.734</b>	<b>100,0%</b>
<b>Scope 1</b>	<b>Scope 1</b>	<b>Direkte emission egen drift</b>	<b>5.076</b>	<b>0,1%</b>
	VARME		139	0,0%
	EL		0	0,0%
	TRANSPORT BRÆNDSTOF		4.937	0,1%
<b>Scope 2</b>	<b>Scope 2</b>	<b>Indirekte emission egen drift</b>	<b>1.401</b>	<b>0,0%</b>
	VARME		54	0,0%
	EL		1.347	0,0%
<b>Scope 3</b>	<b>Scope 3</b>	<b>Emission fra værdikæde</b>	<b>5.392.258</b>	<b>99,9%</b>
Kategori 1	INDKØBTE VARER OG SERVICES		1.196.463	22,2%
Kategori 3	BRÆNDSTOF OG ENERGI		217.110	4,0%
Kategori 11	BRUG AF SOLGTE PRODUKTER		3.981.967	73,8%

Klimaregnskabet som vist her oplyser OK's CO<sub>2</sub>-emissioner ud fra lokationsbaseret opgørelse af emissionsfaktoren. For yderligere specificering af data i klimaregnskabet, se dataoversigt til sidst i rapporten

Et godt eksempel på, hvordan emissionerne fordeler sig i de tre scopes, er rejsen for brændstoffer og additiver. Inden brændstoffet kommer til OK's tankbiler, føres det fra udvinding, gennem transport til raffinaderi og lagring. Drivhusgasemissionerne i disse faser udgør vores upstream scope 3-udledninger.

OK's scope 1 og 2-udledninger udgøres af transport frem til slutbrugere og til tankanlæg, samt udledninger forbundet med at drive dem. Når brændstofferne forbruges, for eksempel til kørsel i bil eller lastbil, udledes der også emissioner, og disse er i OK's regnskab downstream scope 3-udledninger.

**Brændstofrejsen**



I klimaregnskabet fremgår det, at vores emissioner forbundet med scope 3 befinder sig i kategori 1, 3 og 11 jævnfør GHG-protokollen. Kategori 1 omhandler indkøbte varer og tjenester, hvilket omfatter processen fra brændstofsudvinding til lagring. Kategori 3 omfatter brændstof og energi forbundet med at skaffe el og brændstof. I kategori 11, brug af solgte produkter, ligger den største udledning i vores samlede klimaregnskab på 73,9%.

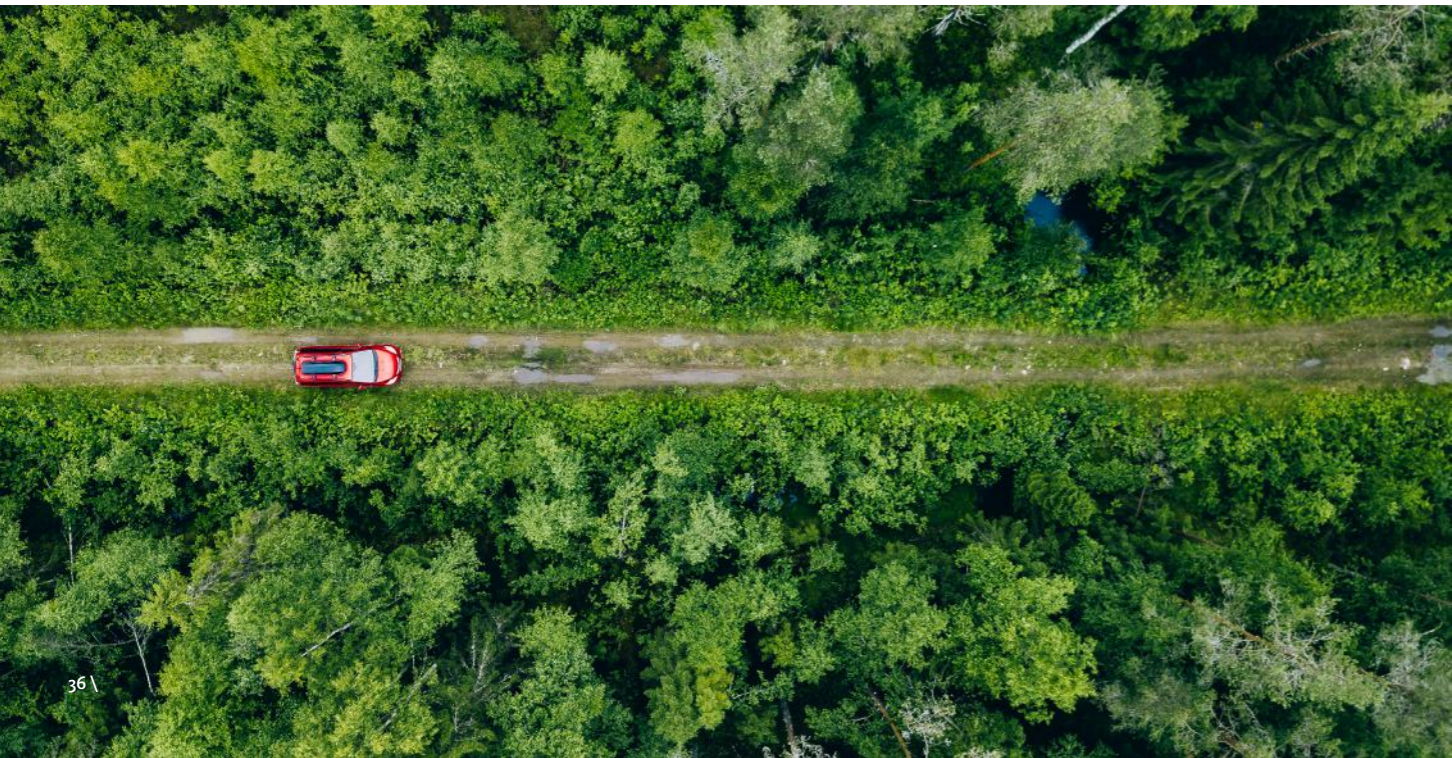
**Handlinger i fremtiden**

OK's arbejde med at reducere selskabets samlede emissioner kommer til at omfatte mange forskellige handlinger i fremtiden. Vores scope 1 og 2-udledninger

udgøres af el, vand og varme til tankstationer og administrative bygninger samt brændstof til transport. Det er dog tydeligt, at disse udledninger i det store billede er relativt små. I vores scope 3 upstream-aktiviteter er der bedre muligheder for at gøre en betydelig forskel for vores udledning af drivhusgasser. Den virkelig store gevinst inden for vores branche kommer dog med den grønne omstilling af persontransport, varetransport og grønnere opvarmning af boligmassen.

OK fortsætter arbejdet med at omstille forretningen. Det primære område i denne indsats bliver vores fokus på at levere brændstoffer baseret på grøn energi.

I 2024 vil vi udarbejde en transitionsplan, der skal fastsætte konkrete målsætninger omkring at sænke vores udledning af drivhusgasser i både vores forretning og værdikæde.





## E-mobilitet

Som Danmarks førende selskab i at levere drivmidler til personbiler vi en spiller en vigtig rolle i forhold til at sikre tilgængeligheden af lademuligheder for alle. Derfor investerer vi massivt i etableringen af ladestander i det offentlige rum, herunder på tankstationer og ved dagligvarebutikker i hele landet.



### Resultater 2023

I 2023 har vi opsat 840 nye offentligt tilgængelige ladepunkter. De fordeler sig således:

- 424 nye ladepunkter til normalladning (AC)
- 336 nye ladepunkter til hurtigladning (DC)
- 89 nye ladepunkter til lynladning (DC)

Vi nåede desuden en milepæl på 200 ladestander ved Coop-lokationer. Derudover har vi i 2023 nået en milepæl med opsætningen af vores første batteriladestander med integreret batteri. Batterierne gør det muligt at etablere ladepunkter på lokationer, hvor det normalt ikke er muligt at lade. Desuden muliggør batterierne ikke alene en høj ladehastighed, men reducerer også belastningen på elnettet. Dette spiller en afgørende rolle i den grønne omstilling. Batteriladestanden, som er lokeret i Esbjerg, er allerede taget i brug, og vi har derudover solgt to batteriladestander til den første erhvervskunde, Taxa Esbjerg.

### Handlinger i fremtiden

Vi fortsætter vores massive investering og kommer over den næste årrække til at investere et milliardbeløb i E-mobilitet.

### MÅL FOR 2025

# 30

ladeparker inden udgangen af 2025

# 4.000

ladepunkter inden udgangen af 2025



## Biobrændstof

Flydende biobrændstoffer er stadig en vigtig del af løsningen på de klimarelaterede udfordringer, som transportsektoren og privatbilismen står overfor i de kommende år. Biobrændstof er en fællesbetegnelse for alle brændstoffer fremstillet af vedvarende energikilder. Ud over at udgøre et væsentlig bidrag til, at Danmark kan opfylde sine klimamål gennem reduktion af CO<sub>2</sub>-udslippet frem mod 2030, har biobrændstoffer den store fordel, at de nemt kan håndteres og distribueres i den eksisterende infrastruktur som en integreret del af den eksisterende produktpakke. På den måde reduceres udledningen af drivhusgasser fra biltransport her og nu.



### Resultater 2023

I OK tilsættes 10 % bioethanol (E10) til blyfri 95 benzin og 5 % bioethanol til oktan 100. Tilsætningen af biokomponent til diesel er på 7 % biodiesel (B7). Derudover kan kunden vælge HVO Biodiesel, der er 100% biologisk. Vi tilsætter bioethanol til al vores benzin, mens kunden kan vælge mellem diesel med eller uden biokomponent (B0). I 2023 bestod over 80% af vores salg af diesel af biodiesel.

Som tidligere år har vi i 2023 tilsat biobrændstoffer i vores benzin- og dieselprodukter i overensstemmelse med myndighedernes krav. Vores tilsætning er underlagt ekstern revision og er godkendt af Energistyrelsen. Niveaueet for den samlede tilsætning er i udgangspunktet defineret ud fra den gældende lovgivning.



I 2023 bestod over 80% af vores salg af diesel af biodiesel



## CO<sub>2</sub>E-FOTRÆNGNINGSKRAV

EU-lovgivning og biobrændstofloven pålægger olieselskaber at reducere udledningen af drivhusgasser med 6 % ved salg af brændstof. 3,4 pct. af fortrængningen skal komme fra drivhusgasreducerende brændstoffer. OK opfylder lovkrauet ved at tilsætte biobrændstoffer samt ved at tilkøbe CO<sub>2</sub>-fortrængning.

- OK's CO<sub>2</sub>e-fortrængningskrav for 2023 er 6,03 %.
- 4,0% kommer fra drivhusgasreducerende brændstoffer.
- De relativt høje procenter skyldes et stort salg af HVO Biodiesel i 2023.

### Handlinger i fremtiden

Vi fortsætter som hidtil med at tilsætte biokomponenter til vores produkter i overensstemmelse med den gældende lovgivning.



## OK's grønne elforretning

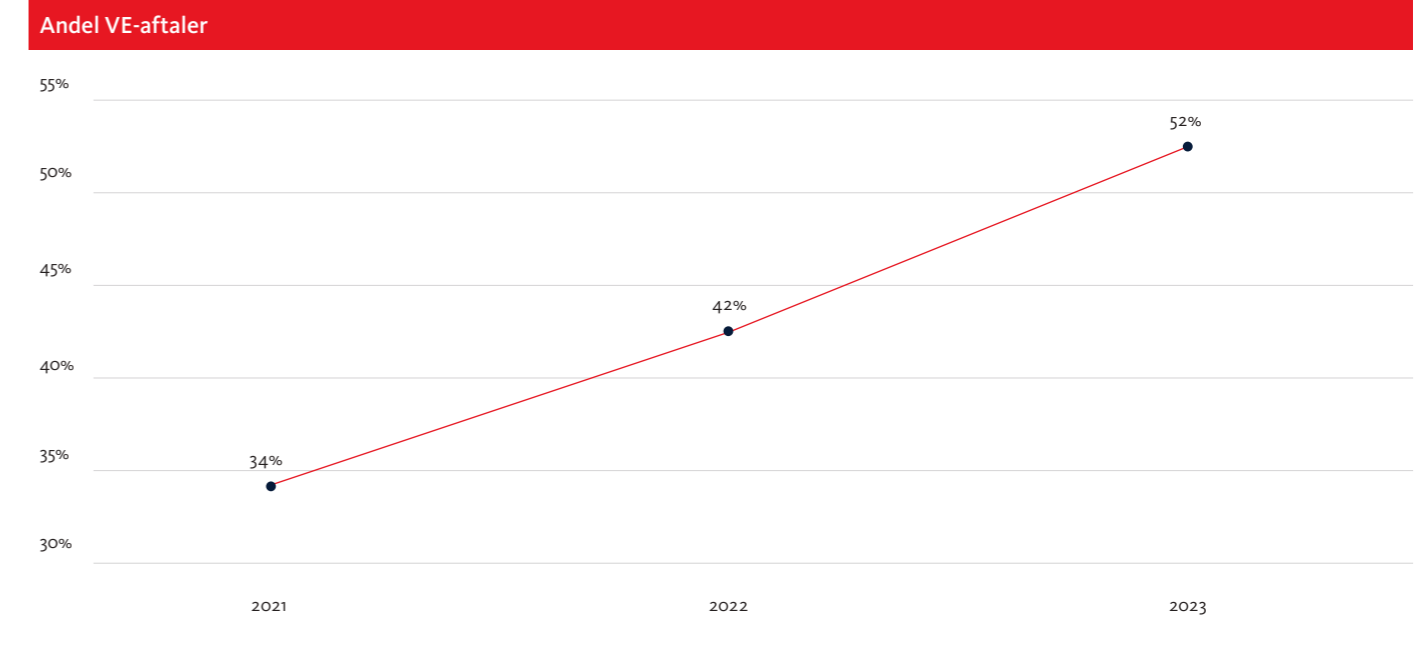
OK forhandler el til kunder på tværs af hele markedet – til private, til erhverv og til det offentlige. Som elkunde ved OK kan man vælge mellem grøn og ikke-grøn strøm. OK's grønne elkoncept er ét-blads ifølge forbrugerombudsbandens retningslinjer, hvilket betyder, at OK køber grønne certifikater svarende til det antal kWh, som forbrugeren bruger. Selv om det er op til kunden selv at vælge den grønne strøm, har vi en række tiltag for at skabe synlighed omkring og gøre det grønne valg attraktivt, blandt andet gennem attraktive kampagner.

I 2023 har el-forretningen i OK haft fokus på at øge andelen af VE-certificerede el-aftaler. Vi har gennemført en række strategiske tiltag, som alle har til formål at gøre grønne el-aftaler mere attraktive end el-aftaler uden VE-certificering. Som et led i en række løbende tiltag for at øge nettobeholdningen af VE-certificerede aftaler har OK i 2023 overtaget elselskabet Elektron, hvor porteføljen af elaftaler var udelukkende grøn. De blev i november migreret over i OK. Derudover blev der i tredje kvartal implementeret 2 nye salgskanaler, som udelukkende tilbyder salg af VE-produkter.



## Resultater 2023

OK har i 2023 hævet den samlede beholdning af VE-certificerede elaftaler med 10 procentpoint siden 2022. De udgør nu 52% af vores samlede portefølje. Energikrisen i Europa i 2022 havde stadig en væsentlig påvirkning i begyndelsen af året, hvilket afspejler sig i udsving på andelen af VE-salg i starten af året.



## Handlinger i fremtiden

Der udarbejdes løbende forskellige tiltag for at øge nettobeholdningen af VE-certificerede aftaler. I 2024 arbejder OK videre med løbende at øge porteføljen af grønne produkter og kunder, implementere flere salgskanaler til salg af grønne elaftaler samt at sørge for, at eventuelle produkter i salgskanalen også er VE-certificerede.



## Grønne målepunkter ved OK

I 2023 har vi udskiftet langt hovedparten af målepunkter ved OK's ejendomme og ladepunkter til grøn strøm. Det vil sige, at nu kan man som forbruger være sikker på, at man lader på grøn strøm ved en OK-ladestander. Det betyder også, at OK i 2024 kommer til at køre udelukkende på grøn strøm. 99,6% af strømmen kommer fra vindmøller, mens 0,4% af strømmen kommer fra solceller.

# 99,6%

af strømmen kommer fra vindmøller



## Varmepumper

En varmepumpe er en af de billigste og mest klimavenlige måder at opvarme sit hus på. En varmepumpe bruger omkring en tredje- eller fjerdedel af den elektricitet, som en el-radiator bruger.

Varmepumpen er derfor et godt og klimavenligt alternativt til fjernvarme, når boligen skal opvarmes, eksempelvis for boliger, hvor fjernvarme ikke er en mulighed.

OK's varmepumpeafdeling sælger, servicerer og installerer varmepumper til både privat og erhverv. Ved OK tilbyder vi forskellige varmepumpe løsninger: køb kontant, energilån, leasing og nærvarme.

### Resultater 2023

I 2023 stod 37 procent af vores salg i varmepumpeafdelingen for nærvarme. Til gengæld så vi en kraftig tilbagegang på 39 procent i salg af varmepumper forholdt til 2022. Det kan tilskrives, at Energistyrelsens varmepumpepulje først åbnede for ansøgninger i september, hvorfor forbrugerne har holdt igen med køb af varmepumper.

### Handlinger i fremtiden

På trods af tilbagegangen i salg af varmepumper, holder vi i OK fast i forretningsområdet. Vi tror på, at varmepumper er vejen frem for områder, der ikke skal have fjernvarme. Vi forudser, at 2024 bliver endnu et udfordrende år for varmepumpeforretningen, men fortsætter med samme salgsstyrke og står klar nu og i fremtiden til at hjælpe kunderne, når skiftet fra olie og fossile brændstoffer finder sted.

Varmepumpen er et godt og klimavenligt alternativt til fjernvarme, når boligen skal opvarmes, eksempelvis for boliger, hvor fjernvarme ikke er en mulighed.







## OK VASKEHALLER

- Ved udgangen af 2023 var 93% af vores vaskehaller svanemærkede.
- I en konventionel vaskehal bruges der i gennemsnit cirka 150 liter vand. I en svanemærket OK-vaskehal er nettoforbruget omkring 30 liter per bilvask.
- Vaskehallerens rensningssystem reducerer forbruget af friskt vand med op til 85 procent.
- Der bruges udelukkende miljøvenlige vaske midler, der hovedsageligt indeholder stoffer, som er let nedbrydelige og ikke skadelige for vandmiljøet.
- Rensningsprincippet i vaskehallerne er baseret på en biokemisk omdannelse af spildevandets indholdsstoffer, der virker som næring for mikroorganismer.

### Svanemærkede vaskehaller

Langt hovedparten af vores vaskehaller bærer det nordiske miljømærke Svanen. De svanemærkede vaskehaller fungerer i praksis som et biologisk rensningsanlæg, der renser vandet, som derefter kan genbruges. På grund af miljømærkets skrappe krav er vandet, der udledes efter vasken, renere end spildevandet fra traditionelle vaskehaller. Samtidig indeholder vaskemidlerne stoffer, der let nedbrydes i naturen. Alt i alt sikrer den strenge miljømærkning, at vaskehallen er mere skånsom mod miljøet.

Med svanemærkede vaskehaller forpligter vi os til at overholde en række

strenge miljøkrav, og vi har pligt til årligt at afrapportere til Ecolabel, der står bag svanemærket. Det betyder, at vi blandt andet oplyser forbrug pr. vask og udregner udledning pr. vask. Ved hjælp af intelligent energistyring fra vores datterselskab EnergiData har vi et præcist overblik over de enkelte vaskehaller energiforbrug.

#### Resultater 2023

Vi åbnede 10 nye Svanemærkede vaskehaller i 2023. Ved udgangen af året var 197 ud af i alt 211 af vores vaskehaller svanemærkede. Det vil sige 93 procent.

september, hvorfor forbrugerne har holdt igen med køb af varmepumper.

#### Handlinger i fremtiden

Vores fokus på svanemærkning af vaskehaller fortsætter, og vi forventer i 2024 at åbne 20 nye svanemærkede vaskehaller.

93%

af vores vaskehaller er svanemærkede

85%

reducerer rensningssystemet forbruget af friskt vand



Fra benzin til el:

# OK støtter kunder til at træffe grønne valg

Danskerne er parate, og det er OK også. Den grønne omstilling på bilområdet er i fuld gang, og E-mobilitet som område vokser eksponentielt. Med mere end 100 års erfaring som leverandør af drivmidler til danskerne bruger OK sin store viden om forbrugernes adfærd til at gøre ladning så nemt, attraktivt og tilgængeligt som muligt.



**Kenneth Korsgaard**  
Direktør for E-mobilitet, OK

Tallene taler sit eget tydelige sprog. Ved udgangen af 2023 er der over 200.000 registrerede elbiler i Danmark. I 2023 udgjorde elbiler 36 procent af alle nyregistrerede biler – det er en stigning på 78 procent sammenlignet med 2022. Bestanden af plugin-hybrider er i samme periode steget med 17 pct.

”Paratheden til at købe og skifte til elbil er rigtig stor. Masseimplementeringen af elbiler kommer til at ske indenfor de næste par år, så det er en naturlig del af vores virksomhedsudvikling, at E-mobilitet kommer til at fylde mere og mere,” fortæller Kenneth Korsgaard, direktør for E-mobilitet ved OK.

I løbet af de sidste par år har OK investeret et milliardbeløb i E-mobilitet.

Helt konkret har OK investeret i ladeløsninger i alle former – ladeparker og -punkter, ladestanderer på offentlige destinationer, til private og på arbejdspladser. Kort sagt laver OK ladeløsninger til det hele.

”Det er vigtigt, at vi griber de kunder, der vælger at udskifte deres benzinbil og OK-kort ud med en elbil med OK ladeboks, både i privaten og i offentligheden,” udtaler Kenneth Korsgaard. For i OK er man ikke i tvivl om, hvad nøglen den grønne omstilling i forhold til danskernes mobilitet er: Tilgængelighed.

**” Vi vil gøre grønne løsninger tilgængelige og attraktive, og vi skal gøre det lige så let at være elbilejer som det er at være benzin og dieselejere.”**

#### Tilgængeligt, synligt og gennemsigtigt

Som Danmarks største leverandør af drivmidler vil OK altid levere det, som deres kunder efterspørger – det være sig benzin, diesel eller el. Alligevel gør

OK en lang række indsatser for at nudge forbrugeren til at træffe det grønne valg. Det skal nemlig være så nemt som muligt at køre på el.

”Vi vil gøre grønne løsninger tilgængelige og attraktive, og vi skal gøre det lige så let at være elbilejer som det er at være benzin og dieselejere. Så nemhed og enkelhed i forhold til prissætning, tilgængelighed, gennemsigtighed i vores koncepter er helt centralt,” siger Kenneth Korsgaard.

Et af de punkter, hvor OK adskiller sig fra sine konkurrenter, er i forhold til skiltning.

”Når du kommer hen til en ladestander fra OK, så kan du se prisen allerede inden du starter. Ligesom vi er vant til, at benzinpriserne er oplyst på pilonerne ved tankstationerne, så kan du også se ladeprisen på OK’s piloner. Hos OK skal prisen være synlig og tilgængelig,” siger Kenneth Korsgaard.

OK har mere end 100 års erfaring med at levere drivmidler til danske bilister. Den måde OK skilter på, er et af mange eksempler på, hvordan virksomheden bruger sin enorme viden om danskernes adfærd og vaner omkring tankning til at gøre det grønne valg gennemskueligt.

#### OK følger udviklingen

”Vi kigger løbende på, hvordan vi skal transformere en benzinlokation til en ladelokation, og hvordan de kan sam eksistere i en periode, mens markedet gennemgår så stor en transformation,” fortæller Kenneth Korsgaard.

Han spår, at hjemmeladeboksen i fremtiden kommer til at blive forbrugers primære ladestation. Og med mere modenhed på markedet, vil kundens adfærd i højere og højere grad begynde at adskille sig fra den måde, man har brugt tankstationerne på.

”Ind til nu har forbrugeren været vant til at skulle flytte sig derhen hvor ladestanderne er. Ligesom med benzinbiler. Men den adfærd er i fuld forandring,” fortæller direktør for E-mobilitet Kenneth Korsgaard.

Heldigvis har OK god erfaring med at tilpasse sig samfundets udvikling – helt fra virksomhedens dannelse i 1913 med koks og kul på havnen, til virksomhedens blev et olie- og benzinselskab, til det bredt funderede energiforsyningselskab det er i dag. Nu gælder det den 4. transformation - den grønne transformation - og her er E-mobilitet altså en del af nøglen.

## MILEPÆLE 2023

- 200 ladestanderer ved Coop-lokationer
- Mere end 4 mio. kWh er gået igennem OK's offentligt tilgængelige ladestanderer
- Mere end 200.000 opladninger på OK's offentligt tilgængelige ladestanderer
- Åbnet første batteriladestander med integreret batteri





# **MEDARBEJDERE OG OMVERDEN**



## POLITIK

Hos OK tager vi aktivt ansvar for menneskene omkring os. Det gælder både for vores medarbejdere og for vores omverden. Internt arbejder vi ud fra fem grundværdier, som vi alle - både ledere og medarbejdere - har et ansvar for at leve op til i dagligdagen. Vi tror på en værdibaseret tilgang til ledelse i OK, som betyder, at vi tror på sund fornuft og god moral frem for stive regler og kontrol. OK ønsker at sikre ligebehandling af alle medarbejdere og undgå diskrimination, og vores medarbejdere har organisationsfrihed. Vi har et særligt fokus på at sikre et godt arbejdsmiljø samt

forebygge sygdom og stress blandt vores medarbejdere og prioriterer desuden, at medarbejdere har mulighed for at udvide deres kompetencer gennem efteruddannelse og en stærk ledelseskultur.

I forhold til vores omverden har OK en stærk lokal forankring og tager et aktivt medansvar i samfundet. Det er en del af vores værdigrundlag. Vi støtter aktivt op om både det lokale foreningsliv samt landsdækkende foreninger og organisationer, der gør samfundsgavn og konkret forskel for særlige målgrupper i samfundet.

### OK'S FEM GRUNDVÆRDIER

- Holdånd – Vi spiller på samme hold
- Tillid – Vi er til at stole på, og vi stoler på hinanden
- Ansvarlighed – Vi tager aktivt ansvar
- Mod – Vi har mod til mere
- Handlekraft – Hos os er der ikke langt fra ord til handling

## HANDLINGER OG RESULTATER

### Nøgletalsoversigt

#### Nøgletal for medarbejdere

1018 FTE

Antal medarbejdere

+17%

Medarbejderomsætning



70,8%

Fordeling kvinder/mænd

33,3%

Andel kvindelige ledere: Alle ledelsesslag

#### Sygefravær 2023

6,3%

#### Regnskabspraksis

Opgørelsen over sygefravær i organisationen er opdelt efter de tre personalegrupper chauffører, funktionærer samt teknikerne i Energiteknik. I praksis registrerer den enkelte medarbejder selv sygedage i HR-systemet. Sygefraværet opgøres kvartalsvis i HR-afdelingen ved dataudtræk fra HR-systemet, så vi har mulighed for at følge op, hvis tallene udvikler sig uregelmæssigt.

#### Arbejdsskader

	2022	2023	STIGNING/FALD	%
Funktionærer	5	11	6	120%
Chauffører	7	8	1	14%
Ok Energiteknik	6	4	-2	-33%
Ialt	18	23	5	28%





## Diversitet, lighed og inklusion

For at løse de udfordringer, vi står overfor nu og i fremtiden, er det afgørende at vi som virksomhed sikrer diversitet, ligestilling og inklusion (DEI) på vores arbejdsplads. I 2023 har vi i OK påbegyndt det strategiske arbejde med at sikre DEI i vores virksomhed. I samarbejde med der specialiserer sig i ledelse og organisationsudvikling, har vi udarbejdet en strategi på DEI-området, som vi er i fuld gang med at rulle ud. I efteråret har vi afviklet en række interne workshops som introduktion til arbejde med DEI for ledelsen og HR, og vi har nedsat en frivillig DEI-sparringsgruppe bestående af 12 medarbejdere samt udviklet DEI-læringsmateriale til hele virksomheden.

## 87 ledere fra OK var i 2023 på kursus i DEI.

I foråret 2024 ruller vi næste fase af OK's DEI-strategi ud. Det drejer sig konkret om uddannelse og oplysning af medarbejdere ude i virksomhedens afdelinger.

I den kommende fremtid lægger vi desuden et øget fokus på at undgå bias i jobannoncer, f.eks. muligheden for at biasblokere på nogle af vores jobfunktioner og derved lægge mere fokus på kompetencer og motivation frem for CV.

Da DEI som indsatsområde er nyt, er vi stadig ved at udarbejde de parametre og metoder, hvormed vi vil følge op og måle på DEI-området. Blandt andet kommer vi til at måle på kønsfordeling i topledelsen samt aldersfordeling i medarbejderstaben jævnfør rapporteringskravene formuleret i EU's CSRD, som er gældende for OK fra regnskabsåret 2025.

## Uddannelse og efteruddannelse

Hos OK prioriterer vi faglig og personlig udvikling, hvad enten man er medarbejder eller leder. Igennem relevant efteruddannelse sikrer vi attraktive kvalifikationer i fremtiden for både OK som virksomhed og den enkelte medarbejder. Afklaring af behovet for relevant kompetenceudvikling for den enkelte medarbejder bliver altid vurderet individuelt i åben dialog med nærmeste leder hvilket sikrer, at uddannelsen er tilpasset

til både aktuelle og kommende opgaveområder.

Vi samarbejder med en række uddannelsesinstitutioner, og afholder interne kurser efter behov. OK tilbyder blandt andet flere planlagte kursusaktiviteter og imødekommer også andre uddannelsesønsker og behov i de enkelte afdelinger.

## 110 kolleger har været på efteruddannelse på Aarhus Erhvervsakademi i 2023.

### Sundhed i OK

Som en del af vores arbejde for at sikre et godt fysisk og psykisk arbejdsmiljø for vores medarbejdere, har vi et særligt fokus på både helbredsmæssig sundhed og psykisk trivsel. Vi kører oplysende og forebyggende sundhedskampagner, som i dagligdagen er understøttet af en vores kantiner. På chaufførområdet tilbyder OK lovpligtige helbredsundersøgelser hvert år, og derudover tilbyder vi sundhedstjek for funktionærer hvert andet år.

### Psykisk trivsel

I OK lægger vi vægt på at have et godt og sundt arbejdsmiljø og ønsker at forebygge, at medarbejdere rammes af stressrelaterede sygdomme. Det er for os, som alle andre virksomheder, et risikoområde, som er nødvendigt, at vi tager hånd om. OK tilbyder derfor sundhedsforsikringsordninger, der skal sikre, at vi kan gribe medarbejdere, som kommer i ubalance eller bliver ramt af stress.

### Blume Family Support

Et af vores tilbud til vores medarbejdere er Blume Family Support, der er et proaktivt koncept, som på et tidligt stadie giver os mulighed for at tilbyde omfattende hjælp til medarbejdere, som har behov for det. Medarbejdere med udfordringer i privat- eller arbejdsliv har via vores abonnementsordning mulighed for selv at starte et forløb hos Blume.

### Temperaturmålinger

Vi er bevidste om, at omstillingen af vores forretning stiller nye krav til vores medarbejdere. Derfor har vi i løbet af 2023 gennemført fire temperaturmålin-



## I 2023 har 109 medarbejdere haft et forløb hos Blume Family Support ud af i alt 1057 abonnenter.

ger på tværs af organisationen, hvor vi har spurgt ind til væsentlige fokusområder som: Arbejdsglæde, ledelse, omdømme og loyalitet samt jobindhold.

Trivselsmålingerne er besvaret anonymt, og HR-afdelingen har sammen med lederteamet bearbejdet og fulgt op på resultaterne, ligesom de enkelte afdelinger har fulgt op på egne målinger lokalt.

### Dialog og samarbejde

OK er en kompleks organisation. Derfor er det vigtigt, at vi sikrer rammerne for dialog og samarbejde, både på tværs af medarbejder- og ledelseslag samt afdelinger imellem.

En vigtig platform for dialog mellem ledelsen og medarbejderne i OK er vores to fora for de store personalegrupper, henholdsvis funktionærer og chauffører. Relevante mner omkring arbejdsmiljø, sikkerhed og ansættelsesforhold drøftes i funktionærforum og i chaufførforum. Her deltager medarbejderrepræsentanter samt repræsentanter fra HR og OK's øverste ledelse i en række dialogmøder i løbet af året. Referaterne fra disse møder bliver efterfølgende publiceret og er tilgængelige for alle medarbejdere. Chaufførforum og Funktionærforum fungerer som medarbejdernes talerør og medvirker til at udvikle samarbejdet med ledelsen, så åbenhed og tillid trives på tværs af organisationen. I begge fora er repræsentanter fra ledelsen samt medarbejderrepræsentanter valgt direkte af deres kollegaer.

Derudover har vi etableret et arbejdsmiljøudvalg, som er en overbygning på funktionærforum og chaufførforum, og som består af repræsentanter fra de to grupper. Arbejdsmiljøudvalget ar til formål at hjælpe med at sikre, at de sikkerheds- og trivselsmæssige forhold i OK er tilfredsstillende for ledelse og medarbejdere.



Diversitet, ligestilling og inklusion:

# OK omstiller sig til fremtidens arbejdsplads med fokus på diversitet, ligestilling og inklusion

At omstille sig handler om at lære noget nyt, gøre noget nyt og få nogle nye perspektiver. I forhold til klimaet, men i høj grad også på en arbejdsplads. OK har i 2023 kickstartet arbejdet omkring diversitet, lighed og inklusion ved at kigge indad og spørge sig selv: Hvordan ser fremtidens bæredygtige arbejdsplads ud? Og hvordan afspejler vi som arbejdsplads det samfund, som vi er en del af? Fundamentet er heldigvis stærkt. Og det skal det fortsætte med at være.



Pernille Andersen  
HR partner L&D, OK

2023 blev året, hvor OK for alvor begyndte at arbejde strategisk med diversitet, lighed og inklusion (DEI). For i fremtiden skal diversiteten blomstre i OK. Selv om virksomhedens medarbejdere allerede trives på arbejdspladsen – det viser tidligere trivselsmålinger – er det en vigtig del af OK's bæredygtige transition at sikre de bedste rammer for en divers medarbejderrepræsentation.

”Vi skal være fremtidens arbejdsplads. Hvordan ser den ud? Nu er et helt naturligt tidspunkt at stille sig selv det spørgsmål. Vi er ved at tale om, hvad vi er for en forretning. Så nu skal vi også tale om, hvad vi er for en arbejdsplads,” siger Pernille Andersen, som er HR partner L&D i OK.

Pernille Andersen står i spidsen for OK's store indsats på DEI-området. Sammen med konsulenthuset LEAD har hun lagt de strategiske linjer for arbejdet omkring DEI, som er i fuld gang med at blive rullet ud i virksomheden.

”OK er en rigtig god arbejdsplads. Så vores fokus på diversitet handler om at bevare alt det gode, vores gode brand og

” Når mange ledere hopper i takt, så gunger det ret meget. At skabe rum for diversitet er et fælles ansvar, og hvis alle ledere gør lidt, så sker der meget på den her dagsorden

gode arbejdsplads, og samtidig tilpasse os til fremtidens måde at være arbejdsplads på.”

OK arbejder med DEI på både et kulturelt og strukturelt niveau. Strategien kigger på alle værdistrømme i HR gennem DEI-briller – fra rekruttering til kultur, uddannelse, data med mere. Men for at diversiteten kan spire og gro, er en inkluderende kultur forudsætningen. Derfor har arbejdet i 2023 været fokuseret på kulturen i OK.

”Der er masser af diversitet i vores samfund og også på vores arbejdsplads. Men den kan ikke udfolde sig og trives, hvis ikke folk føler sig inkluderede i fællesskabet,” fortæller Pernille Andersen.

## Lederne sætter den kulturelle kurs

I 2023 har OK fokuseret DEI-indsatsen på dem, der sætter retningen. Lederne.

”Når mange ledere hopper i takt, så gunger det ret meget. At skabe rum for diversitet er et fælles ansvar, og hvis alle ledere gør lidt, så sker der meget på den her dagsorden,” siger Pernille Andersen.

Derudover er det lederne job at sørge for at udbrede viden og opmærksomhed omkring DEI i deres respektive afdelinger.

”Det kan være udfordrende at italesætte emnet overfor sine ansatte. Debatten om diversitet kan være polariseret og nogle gange yderliggående i samfundet, og det vil man jo ikke invitere ind i virksomheden, hvor vi har det så godt. Men det er utrolig vigtigt, at vi tør snakke om det i en god tone, udfordre hinanden, blive klogere. Det er sådan, vi udvikler os,” fortæller Pernille Andersen.

Ud over at bane vej for at skabe en opmærksomhed og samtale ude i virksomhedens afdelinger, har lederne et ansvar i forhold til rekruttering.

OK ansætter en del nye profiler i øjeblikket, eksempelvis flere yngre og akademiske profiler, som især tiltrækkes af virksomhedens stigende fokus på E-mobilitet.

”Lederne skal turde satse på nogle nye typer profiler. Både som samfund og som virksomhed står vi overfor en række nye problemer, der kræver nye løsninger og nye perspektiver. Og man kan spørge sig selv, om man får det, ved at ansætte mere af det, man allerede har? Eller ved at invitere noget nyt indenfor?” fortæller Pernille Andersen.

## Fokus på medarbejdere og retningslinjer i 2024

I løbet af foråret 2024 udruller OK næste fase af arbejdet med DEI. OK har sammensat et nyt e-læringsmodul til medarbejderne, hvor man kan finde eksempler på, hvordan man som medarbejder understøtter diversitet, lighed og inklusion i virksomheden. Derefter har lederne til opgave at gå i dialog med medarbejderne om DEI ude i afdelingerne.

Derudover er den strukturelle del af arbejdet omkring DEI igangsat. Inden sommerferien vil OK således have fastlagt de nye retningslinjer og politikker på området, ligesom der arbejdes på jobannoncer:

”Vi har allerede en stor opmærksomhed omkring jobannoncer, for at undgå bias. Men det skal vi være endnu mere strukturerede omkring. Eksempelvis skal vi kigge på, om vi har mulighed for at biasblokere på nogle af vores jobfunktioner og lægge mere fokus på kompetencer og motivation frem for CV,” fortæller Pernille Andersen.

Arbejdet med DEI slutter dog langt fra der. Fremtidens fokus skal blandt andet ligge på kønsfordeling i ledelseslaget samt på data og struktur generelt.

”Vores data og struktur skal på alle punkter understøtte fairness og equity samt lige muligheder og forhold,” fortæller Pernille Andersen.

## OM DEI

- DEI står for Diversity, Equity og Inclusion.
- Diversity betegner, at alle mennesker er forskellige. Det betyder, at når vi arbejder mod at få en divers medarbejdersammensætning, så ønsker vi, at vores medarbejdere er forskellige og dermed tilhører/ besidder forskellige diversitetsmarkører.
- Equity betyder, at alle skal have lige adgang. Det er ikke nok med lige muligheder, fordi der altid er nogen, som vil komme til kort. I stedet skal virksomheder og organisationer arbejde med at sikre lige adgang til ledige jobpositioner.
- Inclusion-begrebet indebærer, at alle medarbejdere skal føle sig som en del af arbejdspladsen. Arbejds miljøet skal få folk til at føle, at de ikke bør passe ind, men kan høre til.

Kilde: Diversity Charter Denmark, mangfoldighedscharter.dk





### Sponsorkoncept

I 2023 har vi fortsat vores mangeårige tradition med at give støtte til både lokale idrætsaktiviteter og landsdækkende foreninger og organisationer gennem vores benzinkortaftaler. Kunden kan vælge at støtte en lokal forening, ofte i samarbejde med en lokal ok-forhandler og medejer, eller støtte en god sag efter eget valg blandt vores sponsoraftaler med landsdækkende organisationer, som eksempelvis SmilFonden, Hjemløse-landsholdet, SOS Børnebyerne, Hjerneforeningen og mange flere. På den måde kan vores kunder også vælge at støtte en landsdækkende forening og være med til at gøre en forskel for en særlig målgruppe efter eget valg.

Det er vores kunder, som vælger, hvilken forening de ønsker at støtte, når de bestiller et OK Kort. At tilknytte en sponsoraftale til sit kort betyder ikke, at brændstoffet bliver dyrere, da det er OK og vores forhandlere, der betaler sponsoratets fulde beløb. Vi betaler herefter 5 øre pr. liter tanket brændstof til klubben, hver gang der bliver tanket på et OK Kort, som er tilknyttet den givne aftale. Ca. hver femte af OK's kunder benytter sig af sponsorkonceptet, når de tanker bilen.

# 413

**nye sponsoraftaler**

med en række forskellige lokale foreninger, sportsklubber og NGO'er

# 2.946

**sponsoraftaler i alt**

med klubber og foreninger over hele landet, hvilket er det højeste antal nogensinde

Case: Sponsorkoncept

## 10 år med støtte til Hørning Bordtennis Klub

OK har en lang tradition med at støtte lokale idrætsforeninger gennem sit sponsorkoncept. En af idrætsforeningerne er Hørning Bordtennisklub – en klub, der samler hørningenserne om bold, bord og bat. I 2024 går OK og Hørning BTK ind i det 10. år af sponsoraftalen, der sørger for ekstra trænere til klubbens hold.



Hørning BTK har medlemmer helt fra 8 til 80 år, og medlemmer med alle ambitionsniveauer.

I Hørning Bordtennis Klub skal der være plads til alle. Ung som gammel, tyk som tynd, øvet som erfaren. Derfor arbejder klubben, som er drevet af frivillige ildsjæle, struktureret med at gøre sig synlige for omverdenen og skabe partnerskaber, der kommer klubbens medlemmer til gode.

”Vi skal sørge for, at alle har en plads i Hørning BTK, og at alle får en vare, som de føler er kontingentet værd,” fortæller Ole Munck Christensen, som er formand for Hørning BTK.

En af de støtteordninger, der er med til at gøre en forskel for klubben, er sponsoraftalen med OK. Aftalen går ud på, at man som brændstofkunde med et OK-kort kan man vælge at knytte sit kort op på sponsoraftalen med Hørning BTK. Det betyder, at hver gang kunden tanker en liter brændstof hos OK, får Hørning BTK 5 øre. Første gang kunden tanker 500 liter, får klubben en ekstra bonus på 200 kroner.

”Vi har allokeret pengene til vores trænerområde. Det koster tid at være der som frivillig idrætsleder hver uge hele året rundt. Med støtten fra OK får vi mulighed for at give kompensation til frivillige idrætsledere jævnfør muligheden for skattefri godtgørelser jævnfør statens takster,” fortæller Ole Munch Christensen.

” Det at OK går ind og støtter det lokale idrætsliv helt ned i det lokale nærmiljø, det giver dem en utrolig goodwill. Vi er rigtig glade for samarbejdet

### Samler unge og gamle

Hørning BTK har medlemmer helt fra 8 til 80 år, og medlemmer med alle ambitionsniveauer. Skal klubben både have relevante tilbud for den dedikerede konkurrencespiller og den unge amatørspiller, kræver det trænere nok.

”Vi vil rumme alle, også dem der kan have udfordringer som eksempelvis koncentrationsbesvær, handicap eller andet, og derfor er det afgørende, at vi kan stille to trænere til rådighed på hvert hold. På den måde kan vi tilbyde kvalitet – både spilmæssigt og socialt.” Det at OK går ind og støtter det lokale idrætsliv helt ned i det lokale nærmiljø, det giver dem en utrolig goodwill. Vi er rigtig glade for samarbejdet siger Ole Munck Christensen.





**ANTI-KORRUPTION**





## POLITIK

Vi ønsker at fremme integritet og etik i alle aspekter af vores aktiviteter og har en nultolerancepolitik i forhold til korruption. OK tager afstand fra korruption og bestikkelse i enhver tænkelig form. Ifølge den danske straffelov er bestikkelse kriminaliseret i samme kategori som bl.a. underslæb, bedrageri, mandatsvig og embedsmisbrug. Med henvisning hertil accepterer OK på ingen måde, at bestikkelse finder sted i forbindelse med vores forretningsaktiviteter. Vi forventer, at ingen i eller omkring OK deltager i nogen form for direkte eller indirekte korruption, herunder afpresning, bedrageri, bestikkelse, anvendelse af smørepeng og hvidvaskning.

Politikken er gældende for både medarbejdere og samarbejdspartnere. Af vores overordnede politikker fremgår det, at relevante etiske forhold, herunder risikoen for bestikkelse, skal indgå i overvejelserne, når vi vælger eller fravælger leverandører på de forskellige markedsområder.

## HANDLINGER OG RESULTATER

### Whistleblower-ordning

I OK har vi en åben og tillidsfuld virksomhedskultur, og vi stræber efter at opretholde en høj forretningsetik. Samtidig anerkender vi, at uetisk adfærd kan finde sted i alle organisationer, og at stærke værdier samt en åben og tillidsfuld virksomhedskultur ikke altid er nok til at undgå dette. Derfor har vi indført en whistleblower-ordning. Denne findes i vores personalehåndbog på intranettet, som alle medarbejdere har adgang til. Beskrivelsen af ordningen er i 2023 blevet revideret i vores personalehåndbog.

Anvendelse af ordningen kan efter ønske foregå anonymt. Generelt set opfordrer vi dog medarbejdere, som oplever uønsket adfærd, til at rette henvendelse til nærmeste leder eller HR-afdelingen, hvis det er muligt.

Medarbejdere og andre interessenter, der har relation til OK, kan være de første til at opdage uetisk adfærd. Whistleblower-ordningen giver alle interessenter mulighed for at indberette mistanke eller kendskab til uetisk adfærd, hvilket kan hjælpe os med at bekæmpe f.eks. korruption, kriminelle aktiviteter, person- eller miljøskader, økonomiske tab mv.

### Resultater 2023

Whistleblowerordningen er blevet aktiveret to gange i løbet af 2023. Begge sager er færdigbehandlede.

### Handlinger i fremtiden

I løbet af 2024 planlægger vi at sætte yderligere fokus på ordningen internt. Her ønsker vi først og fremmest at sikre, at den er optimalt placeret på intranettet, så den både er nem at finde og benytte for den enkelte medarbejder, hvis behovet skulle opstå.





**MENNESKERETTIGHEDER**



## PRINCIPPER

For nuværende har OK ikke nogen formel politik vedr. menneskerettigheder. I forbindelse med at blive klar til CSRD-direktivet er det et af de områder, vi forventer yderligere fokus på i de kommende år.

Vi har indtil nu valgt ikke at have en politik, da vi i OK er af den opfattelse, at vi lever op til alle internationale standarder i forhold til etik og respekt for de internationalt anerkendte menneskerettigheder.

**Vi bakker op om FN's verdensmål og respekterer eksisterende konventioner om menneskerettigheder. Vi støtter mangfoldighed og ligestilling i samfundet og i virksomheden.**

Vores grundlæggende holdninger og tilgang til området er baseret på ILO-konventionen, som omfatter temaerne børnearbejde, tvangsarbejde, sundhed og sikkerhed, minimumslønninger, arbejdstid, diskrimination, organisationsfrihed og kollektive overenskomster, ligesom vi respekterer og overholder verdenserklæringen om menneskerettigheder og FN's børnekonvention.

## HANDLINGER OG RESULTATER

Vi har i efteråret 2023 udarbejdet en Code of Conduct til leverandører og samarbejdspartnere, som specificerer, at OK forventer at internationale konventioner vedr. menneskerettigheder og børnearbejde overholdes.

Vi har i 2023 ikke registreret hændelser eller brud på principperne, som relaterer sig til temaet menneskerettigheder.







**DATA**



# Dataetik jf. §99d

## POLITIK

OK har ikke en overordnet politik for dataetik, men arbejder i stedet ud fra selvstændige politikker på de væsentligste risici, herunder særligt persondata.

Hos OK ønsker vi at sikre et højt og passende niveau for beskyttelse af data. For at sikre overholdelse af vores forpligtelser omkring dataetik har vi udarbejdet og implementeret retningslinjer for behandlingen af data. Ud over disse retningslinjer opfordrer vi alle medarbejdere til at bruge deres sunde fornuft, når man behandler data.

Formålet med nærværende redegørelse er at beskrive den overordnede tilgang til, hvordan vi sikrer en høj dataetik, når vi indsamler, behandler og opbevarer data i OK.

Redegørelsen er ikke udtømmende, men skal betragtes som en grundlæggende definition af vores indsats på området. Retningslinjerne skal overholdes i forbindelse med enhver behandling af data.

Vi indkøber kun simledata fra centrale platforme, primært leads fra Adobe. Det drejer sig om almene oplysninger som navn og kontaktoplysninger. OK videresælger ikke selv data til tredjeparter.

## PRINCIPPER: DATAETISK KOMPAS

**I OK arbejder vi med dataetik med udgangspunkt i følgende værdier og principper jf. det dataetiske kompas:**

### Privatliv

Behandling af data skal ske med respekt for privatliv og under beskyttelse af personlige oplysninger.

### Gennemsigtighed

Behandling af data skal være tilstrækkelig gennemsigtig. Der skal være adgang til indsigt i egne data.

### Sikkerhed

Behandling af data skal være tilstrækkelig sikker, robust og pålidelig. Der skal sikres sikkerhed i opbevaring og deling af data, så data ikke utilsigtet bliver tilgængelige for uvedkommende personer.

**Vi lægger vægt på, at de oplysninger, vi indsamler og behandler, lever op til følgende krav:**

- Data skal altid behandles lovligt, rimeligt og på en gennemsigtig måde.
- Indsamling af data sker til tydeligt angivne og legitime formål.
- Informationerne skal være tilstrækkelige og begrænset til, hvad der er nødvendigt i forhold til det relevante formål.
- Alle oplysninger skal være korrekte og om nødvendigt ajourførte.
- Der skal tages ethvert rimeligt skridt for at sikre, at personoplysninger, som er urigtige i forhold til de formål, hvortil de behandles, straks slettes eller berigtiges.
- Data skal opbevares på en sådan måde, at det ikke er muligt at identificere de registrerede i et længere tidsrum end det, der er nødvendigt til de formål, hvor personoplysningerne behandles.
- Data behandles altid på en måde, der sikrer tilstrækkelig sikkerhed for de pågældende personoplysninger.

## VÆSENTLIGE RISICI

OK´s mål for dataetisk adfærd er til enhver tid at have en ansvarlig brug af data samt at skabe gennemsigtighed i virksomhedens dataindsamling, datahåndtering og dataudvikling. Vores dataetiske adfærd skal bidrage positivt til kundernes tryghed med udgangspunkt i, at de data, kunden overgiver til virksomheden, er kundens egne og behandles inden for de gældende lovmæssige rammer.

I 2023 planlægger vi at revidere vores principper på området og etablere en stærkere forankring i organisationen af arbejdet med dataetik.

### Identificerede risici

**I forbindelse med håndtering af data har vi identificeret følgende som værende de mest væsentlige risici på området:**

- At data potentielt kan opbevares forkert
- At data ikke slettes rettidigt
- At data deles med medarbejdere, som ikke har ret til at tilgå oplysningerne.
- At medarbejdere utilsigtet videregiver data i forbindelse med korrespondancer.

For at imødegå disse risici er dataetik et område, som vi har stort fokus på. Blandt andet er IT-sikkerhed og GDPR er faste emner på introducere for nye medarbejdere, ligesom vi har velintegrerede politikker og procedurer på data-området.

## HVORDAN VI BRUGER DATA

Vi indsamler og bruger data til mange forskellige legitime forretningsrelaterede formål. Det gør sig gældende i forhold til eksterne parter, herunder kunder, potentielle kunder og samarbejdspartnere. Ligeledes indsamler og behandler OK data på nuværende som tidligere ansatte.

### Særligt fokus på personoplysninger

#### Definition:

**Personoplysninger dækker over en lang række oplysninger og omfatter tre overordnede kategorier:**

- Generelle oplysninger - som f.eks. navn, adresse, telefonnummer, alder, køn og lignende.
- Følsomme personoplysninger – som helbredsoplysninger, oplysninger om fagforeningsformål, oplysninger om race eller etnisk oprindelse.
- Fortrolige personoplysninger – jf. datatilsynets definition

Oplysninger, som for eksempel navn, titel, arbejdsmail og arbejdstelefonnummer, vedrørende kontaktpersoner i virksomheder og hos samarbejdspartnere betragter vi ligeledes som personoplysninger.

### Vi oplyser registrerede

Når vi indsamler og behandler data om, for eksempel medarbejdere, jobansøgere, kunder, leverandører, forretningsforbindelser m.fl., er vi forpligtet til at oplyse disse om formålet med behandlingen af de indsamlede oplysninger, den mulige overførsel af data, hvornår oplysningerne bliver slettet og retten til at få indsigt i egne data.

### Adgang til data – retten til indsigt

Enhver person, som OK behandler data om, herunder OK's medarbejdere, jobansøgere, kunder, leverandører, forretningsforbindelser osv., har ret til at anmode om indsigt i de personoplysninger, som OK behandler eller opbevarer om den registrerede.

### Sletning af data

Hos OK sletter vi personoplysninger, når vi ikke længere har et sagligt og legitimt formål med behandlingen, eller når det ikke længere er påkrævet at opbevare oplysningerne i henhold til gældende lovgivning. Hos OK efterlever vi ligeledes princippet omkring dataminimering, hvorfor vi hos OK kun gemmer data, som er relevant og nødvendig.

Hos OK tilstræber vi, at alle medarbejdere er bekendte med vores politikker for opbevaring af data. Desuden er registrerede som udgangspunkt berettigede til at gøre indsigelse mod behandlingen og kræve, at ukorrekte oplysninger opdateres, rettes eller slettes, eller at behandlingen deraf begrænses.

## HANDLINGER

I 2023 har vi arbejdet med at fastsætte retningslinjer for organisationens brug af AI (Kunstig Intelligens). I den forbindelse har vi i IT og Compliance udarbejdet er retningslinier for brugen af gratis AI-værktøjer blandt medarbejderne. Vi har internt kommunikeret klar instruks ift. hvordan man skal agere som medarbejder i forhold til AI-værktøjer, herunder hvad man må give af input, samt hvad outputtet må anvendes til.

I løbet af foråret 2024 sendes der e-læring ud, som er et grundkursus i hvordan man bruger AI korrekt i overensstemmelse med vores retningslinjer på området.

Vidensdeling og formidling i organisationen

Alle medarbejdere, som ansættes i OK, gennemfører i forbindelse med opstarten et obligatorisk e-learningmodul vedrørende etiske retningslinjer for datasikkerhed og GDPR.

For at sikre kontinuerligt fokus på området inviteres alle medarbejdere i OK samt alle datterselskaber (med undtagelse af Kamstrup) til at gennemføre modulet én gang årligt. Modulet afsluttes med en obligatorisk prøve, som skal bestås.



# Baggrundsdata til klimaregnskab

## Lokationsbaseret metode

				2023	2023	
				Forbrug	tCO <sub>2</sub> e	Pct.
<b>Total</b>				<b>5.398.734</b>	<b>100,0%</b>	
Scope 1	Scope 1	Direkte emission egen drift		5.076	0,1%	
	VARME			139	0,0%	
		Naturgas	60.182 m <sup>3</sup>	136	0,0%	
		Gasolie	12 MWh	3	0,0%	
	EL			0	0,0%	
		El: Solceller	448 MWh	0	0,0%	
	TRANSPORT BRÆNDSTOF			4.937	0,1%	
		Tankbiler, Diesel	1.984 m <sup>3</sup>	4.937	0,1%	
Scope 2	Scope 2	Indirekte emission egen drift		1.401	0,0%	
	VARME			54	0,0%	
		Fjernvarme	749 MWh	54	0,0%	
	EL			1.347	0,0%	
		El	10.869 MWh	1.347	0,0%	
Scope 3	Scope 3	Emission fra værdikæde		5.392.258	99,9%	
Kategori 1	INDKØBTE VARER OG SERVICES			1.196.463	22,2%	
		Naturgas	113.106.537 m <sup>3</sup>	54.465	1,0%	
		Brændstof	1.431.158 m <sup>3</sup>	1.030.633	19,1%	
		Fyringsolie	50.879 m <sup>3</sup>	38.358	0,7%	
		Biobrændstof	95.978 m <sup>3</sup>	70.879	1,3%	
		Additiver	948 m <sup>3</sup>	2.129	0,0%	
Kategori 3	BRÆNDSTOF OG ENERGI			217.110	4,0%	
		El (lokationsbaseret)	1.304.452 MWh	215.566	4,0%	
		Brændstof	1.984 m <sup>3</sup>	1.515	0,0%	
		Naturgas	60.182 m <sup>3</sup>	29	0,0%	
Kategori 11	BRUG AF SOLGTE PRODUKTER			3.978.685	73,7%	
		Naturgas	113.106.537 m <sup>3</sup>	255.926	4,7%	
		Brændstof	1.489.957 m <sup>3</sup>	3.545.004	65,7%	
		Fyringsolie	66.900 m <sup>3</sup>	177.553	3,3%	
		Biobrændstof	5.684 m <sup>3</sup>	202	0,0%	
Kategori 12	END-OF-LIFE SOLGTE PRODUKTER				0,0%	
Kategori 13	DOWNSTREAM LEASEDE AKTIVER				0,0%	
Kategori 14	FRANCHISE				0,0%	
Kategori 15	INVESTERINGER				0,0%	

Den lokationsbaserede opgørelse viser emissionen fra produktion af et energi-mix der svarer til de faktiske forhold i nettet i det geografiske område hvor energien forbruges. Den markedsbaserede opgørelse er et udtryk for virksomhedens handel med oprindelsesgarantier/certifikater.

## Markedsbaseret metode

				2023	2023	
				Forbrug	tCO <sub>2</sub> e	Pct.
<b>Total</b>				<b>5.683.196</b>	<b>100,0%</b>	
Scope 1	Scope 1	Direkte emission egen drift		5.076	0,1%	
	VARME			139	0,0%	
		Naturgas	60.182 m <sup>3</sup>	136	0,0%	
		Gasolie	12 MWh	3	0,0%	
	EL			0	0,0%	
		El: Solceller	448 MWh	0	0,0%	
	TRANSPORT BRÆNDSTOF			4.937	0,1%	
		Tankbiler, Diesel	1.984 m <sup>3</sup>	4.937	0,1%	
Scope 2	Scope 2	Indirekte emission egen drift		54	0,0%	
	VARME			54	0,0%	
		Fjernvarme	749 MWh	54	0,0%	
	EL			0	0,0%	
		El	10.869 MWh	0	0,0%	
Scope 3	Scope 3	Emission fra værdikæde		5.678.065	99,9%	
Kategori 1	INDKØBTE VARER OG SERVICES			1.196.463	21,1%	
		Naturgas	113.106.537 m <sup>3</sup>	54.465	1,0%	
		Brændstof	1.431.158 m <sup>3</sup>	1.030.633	18,1%	
		Fyringsolie	50.879 m <sup>3</sup>	38.358	0,7%	
		Biobrændstof	95.978 m <sup>3</sup>	70.879	1,2%	
		Additiver	948 m <sup>3</sup>	2.129	0,0%	
Kategori 3	BRÆNDSTOF OG ENERGI			502.917	8,8%	
		El (Markedsbaseret)	1.304.452 MWh	501.373	8,8%	
		Brændstof	1.984 m <sup>3</sup>	1.515	0,0%	
		Naturgas	60.182 m <sup>3</sup>	29	0,0%	
Kategori 11	BRUG AF SOLGTE PRODUKTER			3.978.685	70,0%	
		Naturgas	113.106.537 m <sup>3</sup>	255.926	4,5%	
		Brændstof	1.489.957 m <sup>3</sup>	3.545.004	62,4%	
		Fyringsolie	66.900 m <sup>3</sup>	177.553	3,1%	
		Biobrændstof	5.684 m <sup>3</sup>	202	0,0%	
Kategori 12	END-OF-LIFE SOLGTE PRODUKTER				0,0%	
Kategori 13	DOWNSTREAM LEASEDE AKTIVER				0,0%	
Kategori 14	FRANCHISE				0,0%	
Kategori 15	INVESTERINGER				0,0%	

## Biobrændsel

### Udledninger fra biobrændsel

tCO<sub>2</sub>

(scope 1,2 og 3)

<b>Biobrændsel</b>	230.220
--------------------	---------



## Regnskabspraksis (Scope 1+2+3)

I henhold til EU-taksonomiens Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) bør virksomheder anvende Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollen) som redskab til dokumentation af virksomhedernes CO<sub>2</sub>-emission. Beregninger af OK's drivhusgasudledninger er udarbejdet efter principperne i GHG-protokollen.

Data omkring forbrug i scope 1 og scope 2 er hentet fra Energidata. Beregningen af CO<sub>2</sub>e for de kategorier, der indgår i alle tre scopes er lavet af Sustainable Business Solutions ApS, som har udarbejdet klimaregnskabet, for at sikre ensretning af metoder på tværs af scope 1, 2 og 3. Kategorier, der ikke indgår i scope 3 (gasolie og fjernvarme), er CO<sub>2</sub>e-beregnet af Energidata.

### GHG-protokollen

GHG-protokollen bygger på fem grundprincipper. For at leve op til GHG-protokollen, skal alle 5 principper være fulgt. Dette er ikke tilfældet endnu for OK:

PRINCIP	BESKRIVELSE	SCOPE 1	SCOPE 2	SCOPE 3
Relevans	Nødvendig info for beslutningstagning er tilgængelig	Ja	Ja	Ja
Fuldstændighed	Alle områder i virksomheden er afdækket	Ja	Ja	Nej*
Konsistens	Data kan trackes på samme måde hvert år	Ja**	Ja**	Ja
Gennemsigtighed	Beslutninger er klart dokumenteret og alle udledninger kan understøttes med data	Ja	Ja	Ja
Nøjagtighed	Data er pålidelige og beregninger er lavet ud fra systematisk metode***	Ja	Ja	Ja

\*Der er kun medtaget udledninger i scope 3 fra de af OKs varer, der forventes at udgøre størstedelen af de samlede emissioner (brændstof, fyringsolie, el, naturgas) - et fuldstændigt regnskab vil blive udarbejdet for 2024

\*\*scope 1+2 har ændret regnskabspraksis til at følge GHG-protokollen, derfor er data før 2023 ikke medtaget.

\*\*\*Generelt er der lavet konservative beregninger, hvor der har været usikkerhed, for at sikre at OK's emissioner ikke underestimeres





**OK**

OK a.m.b.a.

Åhave Parkvej 11  
8260 Viby J

70 12 12 33  
obtg@ok.dk

[www.ok.dk](http://www.ok.dk)